

INITIATE
PROFESSIONAL
FOCUS



BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing in België. BAM is een open community die de leden, initiatieven én expertises van STIMA, BDMA en IAB Belgium samenbrengt tot één ontmoetingsplaats én uniek kennisuitwisselingsplatform. BAM is daarmee dé plaats waar marketeers mekaar ontmoeten voor de meest up to date informatie over de laatste ontwikkelingen in marketing.

- Tijdens de BAM opleidingen en workshops leer je van collega's met ervaring én bewezen expertise.
- Tijdens ontmoetingsmomenten zoals congressen, seminars, studiereizen en award-events, wissel je ideeën uit, je vraagt raad én je geeft ook raad. In BAM vind je zo inspiratie, kennis én kruisbestuiving.
- Centraal in BAM staan de Marketing HUBS. Werk je mee in een HUB, dan ben je deel van een energieke think tank die zich verdiept in een specifiek vakgebied.
- Als ervaren marketeer, maar ook als toekomstig, kan je er online referentiemateriaal, research-resultaten, boeken en persberichten raadplegen.

BAM helpt zo waarde te creëren én duurzame relaties op te bouwen, en brengt marketing weer in het hart van de organisatie vanuit het geloof in meaningful marketing.

“ Belgian Association of Marketing ”
MEET - SHARE - LEARN

WHAT ABOUT PROGRAMMATIC

workshop

Wat is programmatic? Hoe werkt het?

Wat kan programmatic voor mijn werk betekenen?

De publicatie via digitale kanalen is in constante beweging en hetzelfde geldt voor de aankoopmodellen. Volgens de laatste Matrix studie, gerealiseerd door BAM, wordt 1/3 van de investeringen vandaag gedaan via programmatische aankoop wanneer het gaat over display of video. Meer dan 50% als we ook rekening houden met research en sociale media. Het is dus uiterst belangrijk geworden voor Marketing en Communicatie Professionals om het belang van Programmatic te begrijpen in de context van zijn/haar bedrijf, evenals de uitdagingen en opportuniteiten die hiermee verbonden zijn.

De opleiding « what about programmatic » is ontworpen als introductie in Programmatic zowel voor adverteerders, uitgevers en agentschappen. Deze opleiding richt zich ook naar iedereen die meer wenst te leren over de belangrijkste termen in Programmatic (SSP, DSP, DMP,...), meer inzicht wil krijgen in de verschillende aankoopmodellen binnen Programmatic die bestaan in hun bedrijf, begrijpen waarom Programmatic stijgt en hoe dit in positieve zin kan gebruikt worden.

De doelstelling van deze workshop is de rol en de plaats van programmatic in het ecosysteem van de online media aankoop te begrijpen. En meer algemeen de impact van programmatic op de marketing/communicatie strategie van het merk.

Doelgroep

Deze workshop richt zich naar marketing en communication professionals (adverteerders, uitgevers en agentschappen) die de basics van programmatic willen beheersen. Dit programma richt zich dus niet naar een advanced publiek of naar adops.

Coördinator van de workshop

Luc Eeckhout, Directeur Phimedia

Wat leer je uit deze workshop?

- Wat is programmatic, hoe het werkt en wat dit betekent voor je business
- Hoe met interne en externe partners samenwerken

DOCENTEN

KAREL GOETHALS // Digital Operations Director, Mediabrands
DAX VERCAUTEREN // Commercial Director Benelux, Adform

Sessie 1

- > Definitie van programmatic: SSP, DSP, trading desk ... wat is dat?
- > Wanneer automated buying programmatic wordt met het toevoegen van data
- > Noties van aankoop in real time, floor price, guaranteed, RTB, etc...
- > Overzicht en beschikbare tools op de Belgische markt

Docent: Dax Vercauteren (NL)

Sessie 2

- > Programmatic tools : notion de SSP et DSP, trading desk... comment cela fonctionne ?
- > Brand safety, ad fraud, ... quels sont les pièges à éviter et comment les éviter (Moat,...)
- > Het belang van elke stap in het proces.

Docent: TBC (FR)

Sessie 3

- > Programmatic aankoop: hoe doe je dat?
- > De onmisbare ingrediënten om een campagne in programmatic te programmeren
- > Hoe de campagne doelstellingen definiëren?
- > Hoe de briefing naar het agentschap structureren?
- > Hoe de effectiviteit van mijn programmatic campagne meten? Welke zijn de relevante KPI's?

Docent: Karel Goethals (NL)

- > Short format workshop
- > Duidelijke antwoorden, duidelijke richtlijnen
- > Wat je leert, kan je meteen toepassen

1 namiddag // 13u30 -17u00

€ 245 (excl. 21% BTW)

€ 170 (excl. 21% BTW) voor BAM leden

Locatie: BAM - Roularta Conference Center - Zellik



INSCHRIJVEN

www.marketing.be/agenda

De BAM opleidingen worden gegeven door marketeers die elke dag in de praktijk staan en erkend worden voor hun expertise. Je werkt zo met de meest actuele en meteen inzetbare methodologieën.

Vragen? Wil je detailinformatie over de opleidingen of workshops en welke het beste passen bij jouw profiel en toekomstplannen?
Pascale Cambie, Director BAM=LEARN
(02)234.54.03 pascale.cambie@marketing.be