

Digital Marketing Manager (Kluwer Opleidingen, Mechelen)

Over ons

Elke dag neem je als zelfstandige of professional belangrijke beslissingen. Voor je eigen zaak of je organisatie, voor je klanten, voor jezelf. Met meer dan 1500 gespecialiseerde opleidingen helpt Kluwer Opleidingen de juiste beslissingen te nemen en stimuleren we groei. We bieden opleiding, training, coaching en leeradvies.

Kluwer Opleidingen behoort tot Wolters Kluwer (België), marktleider in oplossingsgerichte software, e-tools, opleidingen, boeken en magazines voor professionals. Wolters Kluwer België maakt deel uit van de internationale Wolters Kluwer groep.

Jouw rol en verantwoordelijkheden

Als digital marketing manager werk je vanuit het hart van Kluwer Opleidingen. Samen met jouw marketingteam ben je verantwoordelijk voor onze marketing en e-commerce. Daarnaast ben je een strategische en tactische sparringpartner voor de business manager en de salesmanager.

In dit kader zet je de marketingstrategie van Kluwer Opleidingen uit op lange termijn, je beheert het volledige marketingbudget en coördineert de dagelijkse marketingplanning. Je bewaakt de webshops en de campagnesites van Kluwer Opleidingen. Meer nog: je stuurt de ontwikkeling aan van de verschillende websites, online shop en digitale kanalen waarmee we onze diverse doelgroepen benaderen.

Bovendien bouw je een haalbare content marketingstrategie uit. Je stemt boodschappen en media af op de eigenheid en de behoeften van onze verschillende doelgroepen en vakgebieden.

Je coördineert en werkt samen met je team van multi-channel marketeers aan de marketingplanning van alle campagnes voor de uiteenlopende doelgroepen die we targetten vanuit onze opleidingsportfoli'o's.

Via analytics & metingen breng je de impact van de marketingstrategie op onze businessobjectieven in kaart en stuur je deze bij. Je bent vertrouwd met customer journeys en bent verantwoordelijk om de customer journey van onze klanten en prospecten te optimaliseren met het oog op engagement en conversie.

Je gaat op zoek naar vernieuwende manieren om onze marketing nog meer kracht bij te zetten. Je volgt de digitale en e-commerce trends op de voet, en weet als geen ander hoe deze om te zetten in concrete acties.

Je houdt van optimaliseren in de brede zin van het woord. Je zorgt voor de verdere professionalisering en de integratie van offline (direct print mailing, events...) en online (websites, e-mailing, bannering, social media,..) marketing.

Je bouwt een doeltreffende marketingorganisatie uit met effectieve operationele marketingprocessen en –tools. Je bouwt mee aan de communicatie- en digitale marketingexpertise binnen je team.

Wij zoeken:

- Je combineert een master denkniveau met 10 jaar ervaring in digitale marketing.
- Je bent een professionele marketeer met ruime ervaring in B2B en B2C-marketing (bij voorkeur in een e-commerce business).
- Je hebt recente hands-on ervaring in digitale marketing, analytics en je hebt grondige kennis van SEO, SEA en online advertising.
- Je houdt van de aansturing van complexe marketing operations op groot volume en hebt talent voor organiseren en implementeren (samen met je team).
- Je hebt ervaring met diverse professionele doelgroepen en multi-merken communicatie.
- Je bent analytisch sterk, je houdt van business & marketing intelligence en hebt voldoende eigen ervaring met GA.
- Je bent een enthousiaste people manager.

Ons aanbod

Een uitdagende functie bij Kluwer Opleidingen, marktleider op vlak van training en ontwikkeling en verkozen tot “Best Learning & Development Company”:

- Een aantrekkelijk salarispakket
- Hospitalisatie- en groepsverzekering
- Bedrijfswagen
- Een ruim aanbod aan opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden
- Een ruim aantal vakantiedagen
- Een flexibele uurregeling met mogelijkheid tot thuiswerk
- Bedrijfsrestaurant en maaltijdcheques

Interesse?

Ben jij klaar om ons professionele team te versterken? Ben je benieuwd of het klikt tussen jou en Wolters Kluwer?

Aarzel niet en solliciteer via <https://www.wolterskluwer.be/corporate/nl/jobs/vacatures-belgie/> tav Hanne Van Houtte (Sr Recruiter).