

Digital Marketing Manager

Ben je gebeten door **marketing** en **digitalisering**? Beschik je bovendien over ambitie en heb je goesting om een **digitale transformatie** mee uit te tekenen voor een bedrijf in een **internationale context**?

Dan is de job als Digital Marketing Manager bij Etex Building Performance jou op het lijf geschreven.

Wie is Etex Building Performance NV?

We creëren vandaag oplossingen voor de gebouwen van morgen.

Als Digital Marketing Manager kom je terecht in een **toonaangevend, internationaal bedrijf** met een **boeiende geschiedenis**. Etex Building Performance NV is de **Europese marktleider** voor passieve brandbeveiliging en een **belangrijke speler** op de markt droogbouw. Het maakt deel uit van de Etex Group, een **Belgische industriële holding**, actief op het vlak van productie, marketing en verkoop van bouwmaterialen. Verspreid over **42 landen** stellen we meer dan **15.000 mensen** aan het werk.

Deze drie pijlers - productie, marketing en verkoop - willen we nu nog beter op elkaar afstemmen in een **digitaal platform**. Ben jij de **creatieve, innovatieve geest** die mee oplossingen bedenkt voor het bouwen van morgen? Lees snel verder en bezorg ons je kandidatuur.

Jouw job

- Als Digital Marketing Manager stoom je Etex Building Performance NV klaar voor een **volgende stap in de digitale transformatie**. Jij staat mee aan de wieg van een vernieuwend gedigitaliseerd platform. Je maakt deel uit van een klein internationaal team experts, tekent mee de krijtlijnen uit en past deze meteen toe.
 - Je creëert een database (*one single point of truth*) voor alle product- en systeeminformatie (PSSB project).
 - Je ontwikkelt en onderhoudt een digitale database met klant- en prospectgegevens (CRM Salesforce).
 - Je ontwikkelt **oplossingsgerichte online applicaties/tools** op maat van de klant.
 - Je houdt de websites up-to-date via **cms** (Sitecore).
 - Je faciliteert de nodige gegevens om **BIM** via een configurator te gebruiken. Je definieert verschillende customer journeys over BIM aan onze doelgroepen.
- Je **analyseert en optimaliseert** het verkeer naar de website. Deze **digitale marketing skills** heb je in de vingers.
 - Content marketing
 - SEO & SEA
 - Social media marketing
 - E-mail marketing
 - Rapportage
 - ...

Jouw profiel: digitale vernieuwer

- Je bent de trotse eigenaar van een bachelordiploma in **marketing, met een sterke focus op digital**.
- Je hebt ervaring (2 tot 3 jaar) in een gelijkaardige functie.
- Je beschikt over een uitstekende kennis van het **Nederlands, Engels en Frans** (zowel mondeling als schriftelijk).
- Je hebt een grondige kennis van **SEO/SEA**.
- Je hebt een basiskennis **html**.

Wat we van jou verwachten

- Je kunt een **digital marketingplan** opstellen en uitvoeren.
- Een **digitale databasestructuur** heeft voor jou geen geheimen.
- Je hebt ervaring met **cms-systemen**.
- Je bent **communicatief sterk** en hebt sterke onderhandelingsvaardigheden.
- Je bent een **teampayer**.
- Je voelt je al een vis in het water in een **internationale context**.
- Je beschikt over een **analytische geest**.

Wat we jou aanbieden

Een **innovatieve** en **internationale** werkomgeving met ruimte voor **eigen initiatief**.

En ook nog deze voordelen:

- Een **marktconform salaris** met een ruim pakket aan **extralegale voordelen**.
- Een ruim aanbod aan **opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden**.
- Een **flexibele** uurregeling met mogelijkheid tot **thuiswerk**.
- Smaakvolle en gezonde maaltijden in ons bedrijfsrestaurant. Een creatieve geest kan niet leven op water en brood.

Herken jij je in bovenstaande omschrijving? Ben jij de **creatieve, innovatieve geest** die mee oplossingen bedenkt voor het bouwen van morgen? Neem vandaag contact op met onze HR collega **Bo Crols** bo.crols@etexgroup.com en wie weet ben jij morgen onze nieuwe collega.