

Opleiding – Content Marketing

Sem 2
2021

Sessies

- The power of content & content strategie
 - Wat is Content marketing [en wat is het niet]?
 - Waarom spreken we eigenlijk zoveel over Content Marketing?
 - Paid/Owned/earned media
 - Hoe begin je met Content Marketing en Content marketing strategie?
- Met content distributie en promotie mijn content bij het juiste publiek krijgen
 - Het belang van contentdistributie.
 - Promotie versus distributie.
 - Distributiestrategie.
 - Welke paid, owned en earned media kan je inzetten?
 - En hoe?!
- Met quality content het verschil maken
 - Het belang van quality content.
 - Waar loopt het veelal fout?
 - Content types.
- Orde in de chaos met het content marketing business plan & organisatie
 - Hoe begin je er aan: bedrijfscultuur, kennis, mensen, change management, technieken, eigen business case en road map.
 - Wat moet je doen: planning, tools, processen, metrics.
- 30 content marketing cases die je inspireren en ideeën geven



Voor wie?

- Je wil content marketing op een [meer] gestructureerde manier aanpakken.
- Je wil meer resultaten halen uit je contentmarketingaanpak.
- Je wil een update krijgen over de belangrijkste vernieuwingen in contentmarketingland



Praktisch

- **Docenten** : Koen Denolf (The Fat Lady), Michel Libens (Propaganda), Bart Lombaerts (Spyke), Jaffee Brys (The Fat Lady)
- **Data**: 7 oktober, 14 oktober, 21 oktober, 28 oktober, 18 november
- **Uur**: 13u30 – 17u00
- **Prijs**:
 - BAM Leden: € 685 excl. BTW
 - BAM Niet-Leden: € 985 excl. BTW
- **Locatie**: Van der Valk Hotel - Culliganlaan 4 - 1831 Diegem