

OPLEIDING CONTENT MARKETING

9
nov

16
nov

23
nov

30
nov

7
dec

- Leer hoe je met Content marketing een publiek opbouwt, converteert en vasthoudt.
- Meten inzetbare learnings
- Met alle mogelijkheden en ontwikkelingen, zowel online als offline
- Met veel concrete voorbeelden

Content marketing speelt vandaag een belangrijke rol in de strategie van succesvolle merken en bedrijven, zowel voor B2B, B2C als B2E. Niet verwonderlijk, want klanten keren zich weg van advertising en zoeken actief informatie en inspiratie. Hier maak je met sterke en belevende content het verschil.

schrijf je hier in



🕒 13u30 - 17u00

📍 Media Arena
Zone1 Research Park 30
1731 Asse

🏷️ BAM leden	€ 950 excl. BTW
BAM niet-leden/ Friend of BAM	€ 1200 excl. BTW

/ Learning outcomes

- Welke content doet je onderneming écht groeien?
- De middelen en tools om de juiste doelgroep efficiënt te bereiken.
- Hoe organiseer je de distributie en promotie van je content binnen een communicatieplan?
- Hoe schrijf je een succesvol Content marketingplan?
- Inspiratie aan de hand van goede (en slechte) voorbeelden van Content marketing, doorheen alle consumer touchpoints.

/ Programma

Sessie 1 The power of content & content strategie

Sessie 2 Quality content

Sessie 3 Content distributie en promotie

Sessie 4 Content marketing business plan & organisatie

Sessie 5 Content marketing cases