

“B:A/M!

BELGIAN
ASSOCIATION
OF MARKETING

WIJ BEKRONEN DE NIEUWE MASTER MARKETEERS OP DONDERDAG 1 MAART 2018

Programma:

11u30 - 12u30

Ontvangst, netwerking, aperitief en speciale hapjes

12u45 - 15u00

Uitreiking van de titels Master Marketeer, Lunch en netwerking

Plaats:

“Tapijtenzaal” BNP Paribas Fortis, Koningsstraat 20, 1000 Brussel

Parking:

Parking Albertine. Er zijn 2 ingangen via Gerechtsplein en via Stuiversstraat

Tafeldeelname:

Het is mogelijk om een tafel (8 personen) te reserveren voor de uitreiking en lunch. Ideaal om klanten, relaties en topmedewerkers uit te nodigen.

Inschrijvingen:

Zie deelname formules. E-mail: nathalie.prieto@marketing.be



Het Mission Statement van MM is klaar en duidelijk

“De Master Marketeers zijn een think tank van professionals. De Masters geloven dat marketing **duurzame, economische en maatschappelijke ontwikkelingen creëert** voor organisaties en mensen. Ontwikkelingen waarover we graag nadenken, debatteren en communiceren. Het levert nieuwe inzichten op, die we graag delen en stimuleren”.

De selectiecriteria zijn vastgelegd en streng MASTER MARKETEER AWARDS 2018

De selectiecriteria:

- Elke Master Marketeer genoot een gedegen opleiding. Op regelmatige tijdstippen neemt hij/zij deel aan “relevante updates”.
- De Master Marketeer kan **een bewezen carrière in marketing** voorleggen.
- Marketing nu op **managementniveau uitoefenen** of duidelijk vanuit **ondernemersniveau marketeer** zijn.
- Voor academici: zij hebben aandacht voor de management- en ondernemersaspecten van marketing.
- Een Master Marketeer levert duidelijke inspanningen om het vak actief te promoten: **publiceren, lezingen geven, bestuurswerk/functies bij organisaties/BAM.**
- Ook **wie in het buitenland werkt**, komt in aanmerking.
- Uiteraard beschikt de Master Marketeer over een onberispelijke reputatie.

Wij doen een beroep op u:

- U begrijpt dat wij niet iedereen in marketing kennen. Zeker mensen die in het buitenland actief zijn. Er zitten soms verborgen parels tussen. **Kent u een persoon die verdient om opgenomen te worden bij de Master Marketeers?** Twijfel niet, geef die door. De jury bekijkt elke kandidatuur grondig.

MASTER MARKETEERS EN BAM

STIMA, IAB en BDMA hebben dit jaar besloten de krachten te bundelen tot één overkoepelende vereniging: **BAM, Belgian Association of Marketing**. Het laat toe alle deeldomeinen adequaat en professioneel te behandelen. Dit in de visie van “Meaningful Marketing”. De Master Marketeers zijn fier hun steentje te kunnen bijdragen. Kijk ook eens op de nieuwe website van BAM, www.marketing.be



*B>A!M+

“B:A/M!

BELGIAN
ASSOCIATION
OF MARKETING

DEELNAME- EN PARTNER FORMULES:



Formule 1: Hoofdpartner

- Bedrag: 5.000 € (+BTW)
- Return:
 - 1 tafel van 8 personen (waarde: 2.400 €)
 - Logo/filmpje in de zaal tijdens de aperitief en lunch
 - Logo op alle communicatie
 - Exclusiviteit voor uw sector
 - Mogelijkheid om een gadget/folder mee te geven of een app te tonen in de zaal
- Ideaal om netwerking op hoog niveau uit te voeren.

Formule 2: Tafeldeelname

- Bedrag: 2.400 € (+BTW)
- Return:
 - 1 tafel van 8 personen (= 250 € per persoon). All-in: Netwerking en aperitief – uitreiking van de Awards – lunch
- Ideaal als bedrijf/organisatie om klanten en relaties uit te nodigen.

Formule 3: Natura sponsoring

- Het gaat hier om nuttige zaken, die anders een uitgave zijn voor de organisatie.
- Bedrag: te bepalen.
- Return:
 - Visibiliteit ter plaatse
 - Logo op de communicatie
 - In functie van het bedrag: aantal deelnemers.

Formule 4: Deelname Master Marketeer / Leden BAM

- 320 € per persoon (+BTW)
All-in: Netwerking en aperitief – uitreiking van de Awards – lunch

Formule 5: Deelname Senior Marketeers ondernemers bedrijfsleiders niet-leden BAM

- 350 € per persoon (+BTW)
All-in: Netwerking en aperitief – uitreiking van de Awards – lunch

Praktisch:

Datum:

Donderdag 01 maart 2018
van 11u30 tot 15u00

Plaats:

“Tapijtenzaal” BNP Paribas Fortis
Koningsstraat 20 - 1000 Brussel

Parking:

Parking Albertine - 2 ingangen:
via Gerechtsplein en via Stuiversstraat

Inschrijven via mail naar:

nathalie.prieto@marketing.be

Powered by



Het organisatie-comité:

Rik Duyck, Rudi Petit-Jean, Nathalie Prieto, Johan Vandepoel, Philippe Van Steene,
Dominique Vercreaye, Norbert Verkimpe, Georges Van Nevel - Voorzitter.

*B>A!M+

