

INITIATE



PROFESSIONAL

FOCUS

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing in België. BAM is een open community die de leden, initiatieven én expertises van STIMA, BDMA en IAB Belgium samenbrengt tot één ontmoetingsplaats én uniek kennisuitwisselingsplatform. BAM is daarmee dé plaats waar marketeers mekaar ontmoeten voor de meest up to date informatie over de laatste ontwikkelingen in marketing.

- Tijdens de BAM opleidingen en workshops leer je van **collega's met ervaring én bewezen expertise**.
- Tijdens **ontmoetingsmomenten** zoals congressen, seminars, studiereizen en award-events, wissel je ideeën uit, je vraagt raad én je geeft ook raad. In BAM vind je zo inspiratie, kennis én kruisbestuiving.
- Centraal in BAM staan de **Marketing HUBS**. Werk je mee in een HUB, dan ben je deel van een energieke think tank die zich verdiept in een specifiek vakgebied.
- Als ervaren marketeer, maar ook als toekomstig, kan je er **online referentiemateriaal**, research-resultaten, boeken en persberichten raadplegen.

BAM helpt zo waarde te creëren én duurzame relaties op te bouwen, en brengt marketing weer in het hart van de organisatie vanuit het geloof in **meaningful marketing**.

” Belgian Association of Marketing ”
MEET - SHARE - LEARN

MARKETING BASICS

5 avondsessies + e-learning + assessment - NL

- ! Voor beginnende marketeers
- ! Meteen inzetbare learnings
- ! Persoonlijke assessment & feedback

Je wil begrijpen hoe marketing je business positief kan beïnvloeden?

Dit programma richt zich tot personen die interesse hebben in marketing, maar geen specifieke marketing opleiding genoten. Professionals dus, die de basics willen begrijpen en die willen bijleren hoe marketing kan bijdragen tot goed ondernemen.

Doelgroep # INITIATE opleidingen

- Je bent geen marketeer en je wil begrijpen hoe marketing je business positief kan beïnvloeden.
- Je wil binnen je organisatie doorgroeien naar een marketingfunctie.
- Je bent recent aangesteld als marketing verantwoordelijke.
- Je wil je basiskennis een grondige update geven.

Je leert uit deze opleiding:

- Wat is “marketing”?
- Hoe wordt een onderneming markt- en klantgericht?
- Welke best practices in marketing, communicatie en sales kunnen inspireren?
- Welke zijn de recente inzichten in marketing?
- Hoe doe je een bedrijf of organisatie meer markt- en klantgericht ondernemen?
- Je maakt kennis met de essentiële commerciële (marketing, sales, communicatie) begrippen en concepten.
- Je begrijpt hoe deze begrippen en concepten worden toegepast in marketing.
- Je leert de concepten op een competente manier vertalen naar je bedrijfspraktijk.
- Je kunt nadenken over een marketingvraagstuk uit de persoonlijke werkpraktijk en dit aftoetsen, nog tijdens het opleidingstraject!

PROGRAMMALEIDER & DOCENT

JOHAN VANHAVERBEKE

Partner Pulvinar_Bedrijfsstrategie & Marketing Management Expertise
Docent KULeuven/Campus Brussel
Adviseur BAM=LEARN

5 workshop sessies



4 e-learning sessies

SESSIE 1 WAARDE KIEZEN

- > Inleiding programma, handboek & e-learning platform.
- > Wat is marketing?
- > Trends in marketing.
- > Customer value: de essentie van het marketing denken en doen.

SESSIE 2 WAARDE CREËREN, DE MARKETING MIX

- > De 4 P's en de 4 C's.
- > De marketing mix voor diensten.
- > De marketing mix in B-to-B.
- > Marketing strategie: hoeksteen van het marketing plan.

SESSIE 3 WAARDE COMMUNICEREN

- > Advertising, brand activation, verkopen, ...
- > De communicatiemix uitgediept.
- > Het communicatie proces 'remastered'.
- > Hoe een communicatieplan opstellen?
- > Digitale marketing.

SESSIE 4 WAARDE IMPLEMENTEREN: MARKETING PLANNING

- > Hoe stel je een professioneel marketingplan op?
- > Stappenplan voor een adequate marketing planning.
- > Implementatie van het marketingplan: tips & tricks.

SESSIE 5 HEB JIJ EEN MARKETINGBREIN?

- > Persoonlijke assessment & feedback.

- > **Grondige marketing basisopleiding**
- > **Klasverband en e-learning sessies**, om de materie op eigen tempo te verwerken
- > **Duidelijke stappenplannen**, die je achteraf perfect kunt toepassen
- > **Individuele assessment & feedback**
- > **Een praktijkgericht handboek**, om de marketingbegrippen en concepten uit te diepen

Het BAM=LEARN e-learningplatform biedt je de kans om op eigen tempo het marketingvakgebied grondig te bestuderen.

Op het platform vind je online lessessies en krijg je de mogelijkheid om de verworven kennis te toetsen en toe te passen.

Dit maakt dat je op een zeer persoonlijke manier kunt studeren met praktijkgerichte kennis én inzichten.

e/ e-learning SESSIE 1 MARKTANALYSE

- > Hoe een markt omschrijven en analyseren?
- > Segmenteren en positioneren.
- > Marktanalyse.

e/ e-learning SESSIE 2 CONSUMENTENGEDRAG

- > De customer journey.
- > Behoeften, motivatie, koopgedrag.

e/ e-learning SESSIE 3 DIGITALE MARKETING

- > Opstellen van een digitaal marketingplan.
- > Het REAN-model.
- > Online communicatie-instrumenten.

e/ e-learning SESSIE 4 MARKETINGPLANNING

- > Stappenplan voor het opstellen van een adequaat marketingplan.

Programmaleider en docent: Johan Vanhaverbeke (NL)



5 avondsessies // 18u.-21u.30
€ 1.450 (excl. 21% BTW)
€ 1.015 (excl. 21% BTW) voor BAM leden
Locatie: BAM - Roularta Conference Center - Zellik



INSCHRIJVEN
www.marketing.be/agenda

De BAM opleidingen worden gegeven door marketeers die elke dag in de praktijk staan en erkend worden voor hun expertise. Je werkt zo met de meest actuele en meteen inzetbare methodologieën.

Vragen? Wil je detailinformatie over de opleidingen of workshops en welke het beste passen bij jouw profiel en toekomstplannen?

Pascale Cambie, Director BAM=LEARN
(02)234.54.03 pascale.cambie@marketing.be