

INITIATE

PROFESSIONAL

FOCUS



AVG - ALGEMENE VERORDENING GEGEVENSBESCHERMING

Bijzonder thema: geautomatiseerde verwerkingen

workshop

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing in België. BAM is een open community die de leden, initiatieven én expertises van STIMA, BDMA en IAB Belgium samenbrengt tot één ontmoetingsplaats én uniek kennisuitwisselingsplatform. BAM is daarmee dé plaats waar marketeers mekaar ontmoeten voor de meest up to date informatie over de laatste ontwikkelingen in marketing.

- Tijdens de BAM opleidingen en workshops leer je van **collega's met ervaring** én bewezen **expertise**.
- Tijdens **ontmoetingsmomenten** zoals congressen, seminars, studiereizen en award-events, wissel je ideeën uit, je vraagt raad én je geeft ook raad. In BAM vind je zo inspiratie, kennis én kruisbestuiving.
- Centraal in BAM staan de **Marketing HUBS**. Werk je mee in een HUB, dan ben je deel van een energieke think tank die zich verdiept in een specifiek vakgebied.
- Als ervaren marketeer, maar ook als toekomstig, kan je er **online referentiemateriaal**, research-resultaten, boeken en persberichten raadplegen.

BAM helpt zo waarde te creëren én duurzame relaties op te bouwen, en brengt marketing weer in het hart van de organisatie vanuit het geloof in **meaningful marketing**.

” Belgian Association of Marketing ”
MEET - SHARE - LEARN

“

De uitsluitend op geautomatiseerde verwerking, waaronder profilering, gebaseerde besluiten

”

Vandaag zijn het merendeel van de verwerkingen (zoals het verzamelen, organiseren, bewaren, gebruiken, enz.) van persoonsgegevens geautomatiseerde verwerkingen. Zij gebeuren immers op geïnformatiseerde wijze.

De AVG voorziet een bijzonder regime, met striktere voorwaarden, voor bepaalde beslissingen die uitsluitend gebaseerd zijn op een geautomatiseerde verwerking (waaronder profilering). Men kan hierbij denken aan het automatisch weigeren van een krediet- of verzekeringsovereenkomst, van de deelname aan een rekruteringsprocedure of van marketing- en andere publicitaire acties via internet.

Het is belangrijk te begrijpen in welke omstandigheden en onder welke voorwaarden dit type van beslissingen voortaan genomen mogen worden.

Doelgroep

- Marketeers (targeted advertising).
- Bank- en verzekeringswezen (weigeren van een krediet(opening), vaststellen van een premie of fraude).
- Kredietinstellingen (weigering van een krediet).
- Rekruteringsbureaus (rekrutering via internet).
- Bedrijfsjuristen (targeted advertising).

SPREKER

JAN KLINCK // Senior Associate, Altius

WORKSHOP PROGRAMMA

- 11u.15 Ontvangst en sandwichlunch
- 12u.00 Presentatie en Q&A
- 14u.00 Einde workshop & netwerking

Spreker: Jan Clinck

JE LEERT UIT DEZE WORKSHOP

- > Wat bedoelt men met “geautomatiseerde verwerkingen”, “profilering” en “een uitsluitend op geautomatiseerde verwerking gebaseerd besluit”?
- > Is het mogelijk om te profileren en besluiten te nemen die uitsluitend gebaseerd zijn op geautomatiseerde verwerkingen en, zo ja, op grond waarvan?
- > Is een geautomatiseerde verwerking/profilering mogelijk met verwerkingen van bijzondere categorieën van persoonsgegevens (zoals gezondheidsgegevens)?
- > In welke mate kunnen geautomatiseerde verwerkingen en profileringen worden uitgevoerd voor marketingdoeleinden?
- > Welke invulling heeft de Artikel 29-Werkgroep aan deze begrippen gegeven in haar recente richtlijnen?

- > **Short format workshop**, met meteen inzetbare learnings
- > **Duidelijkheid in definities, begrippen en mogelijkheden**
- > **Artikel 29-Werkgroep**, de recente richtlijnen toegelicht

1 middag // 12u.-14u.
€ 190 (excl. 21% BTW)
€ 115 (excl. 21% BTW) voor BAM leden
Locatie: BAM - Roularta Conference Center - Zellik



INSCHRIJVEN
www.marketing.be/agenda

De BAM opleidingen worden gegeven door marketeers die elke dag in de praktijk staan en erkend worden voor hun expertise. Je werkt zo met de meest actuele en meteen inzetbare methodologieën.

Vragen? Wil je detailinformatie over de opleidingen of workshops en welke het beste passen bij jouw profiel en toekomstplannen?
Pascale Cambie, Director BAM=LEARN
[02]234.54.03 pascale.cambie@marketing.be