



## GDPR VOOR AGENTSCHAPPEN

# workshop

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing in België. BAM is een open community die de leden, initiatieven én expertises van STIMA, BDMA en IAB Belgium samenbrengt tot één ontmoetingsplaats én uniek kennisuitwisselingsplatform. BAM is daarmee dé plaats waar marketeers mekaar ontmoeten voor de meest up to date informatie over de laatste ontwikkelingen in marketing.

- Tijdens de BAM opleidingen en workshops leer je van **collega's met ervaring én bewezen expertise**.
- Tijdens **ontmoetingsmomenten** zoals congressen, seminars, studiereizen en award-events, wissel je ideeën uit, je vraagt raad én je geeft ook raad. In BAM vind je zo inspiratie, kennis én kruisbestuiving.
- Centraal in BAM staan de **Marketing HUBS**. Werk je mee in een HUB, dan ben je deel van een energieke think tank die zich verdiept in een specifiek vakgebied.
- Als ervaren marketeer, maar ook als toekomstig, kan je er **online referentiemateriaal**, research-resultaten, boeken en persberichten raadplegen.

BAM helpt zo waarde te creëren én duurzame relaties op te bouwen, en brengt marketing weer in het hart van de organisatie vanuit het geloof in **meaningful marketing**.

” Belgian Association of Marketing ”  
**MEET - SHARE - LEARN**

“ De rechten en plichten van het agentschap in het privacy landschap. Wat mag en wat mag niet? Wat moet en wat moet niet? ”

### Wat betekent de GDPR voor agentschappen? Het algemeen kader.

- Wanneer en in welke mate moet er rekening mee worden gehouden?
- Wat is de mogelijke impact op mijn business en mijn manier van werken?
- Wettelijke verplichtingen versus reputatie en economische belang? Hoe weeg ik deze tegen elkaar af? Hoe ga ik daarmee om?
- Hoe kom ik tot een GDPR conform privacy beleid met de minst mogelijke impact op mijn business en manier van werken?

### Hoe moet ik omgaan met de persoonsgegevens?

- Hoe dien ik om te gaan met de persoonsgegevens die ik krijg van de klant - of verzamel voor de klant - in het kader van een opdracht?

### Doelgroep

Deze workshop richt zich tot de agentschappen en professionals die met data van hun klanten moeten werken:

- Communicatie bureaus.
- Media agentschappen.
- PR bureaus.
- Event bureaus.
- Marketing managers en consultants.

### SPREKER

JAN DECORTE // Partner Koan

## WORKSHOP PROGRAMMA

- 13u.30 GDPR, de belangrijkste richtlijnen.
- 14u.00 De uitdagingen voor de agentschappen - Q&A.
- 15u.30 Einde workshop & netwerking.

*Spreker: Jan Decorte*

## JE LEERT UIT DEZE WORKSHOP

- Hoe omgaan met het GDPR conform privacy beleid in het kader van je business?
- Welke maatregelen en procedures zijn vereist en hoe hiermee omgaan?
- Richtlijnen voor het werken met persoonsgegevens.
- Bij wie liggen de verschillende verantwoordelijkheden? Mogelijke gevolgen en sancties.
- Hoe dien ik om te gaan met de persoonsgegevens die ik krijg van de klant - of verzamel voor de klant - in het kader van een opdracht?
  - > Wat mag en mag niet gedaan worden met die persoonsgegevens?
  - > Welke zijn de interne maatregelen en procedures die ik moet voorzien om de vertrouwelijkheid van de persoonsgegevens voldoende te beschermen, in lijn met de wet?
  - > Kan de klant extra maatregelen en garanties eisen? Wat is noodzakelijk en wat is haalbaar?
  - > In welke mate en/of onder welke voorwaarden kan ik persoonsgegevens die ik krijg, delen met derden zoals business partners, externe IT dienstverleners, etc.?
  - > Waar, hoe en hoe lang mag ik de persoonsgegevens bewaren?
  - > Waar kan het fout lopen en wat moet ik doen als het fout loopt? Wie is verantwoordelijk voor wat?
  - > Wat kan de klant van mij eisen en wat kan ik van de klant eisen? Welke zijn de mogelijke gevolgen en sancties?
  - > Met welke andere aandachtspunten dien ik nog rekening te houden ?

- > **Short format workshop**
- > **Duidelijke antwoorden, duidelijke richtlijnen**
- > **Wat je leert, kan je meteen toepassen**

1 namiddagsessie // 13u.30-15u.30  
€ 190 (excl. 21% BTW)  
€ 115 (excl. 21% BTW) voor BAM leden  
Locatie: BAM - Roularta Conference Center - Zellik



**INSCHRIJVEN**  
[www.marketing.be/agenda](http://www.marketing.be/agenda)

*De BAM opleidingen worden gegeven door marketeers die elke dag in de praktijk staan en erkend worden voor hun expertise. Je werkt zo met de meest actuele en meteen inzetbare methodologieën.*

*Vragen? Wil je detailinformatie over de opleidingen of workshops en welke het beste passen bij jouw profiel en toekomstplannen?  
Pascale Cambie, Director BAM=LEARN  
(02)234.54.03 [pascale.cambie@marketing.be](mailto:pascale.cambie@marketing.be)*