



/ Develop

Les formations du trajet "Develop" vous permettront d'**élargir** et d'**approfondir** votre bagage marketing. Dans ce trajet, vous trouverez des formations spécifiques axées sur l'amélioration de vos compétences en marketing. Il s'agit de séances pratiques qui vous permettront d'actualiser vos connaissances.

Toutes les formations et sessions donnent un aperçu des tendances actuelles et des aspects stratégiques au sein du marketing.

Nous proposons deux programmes fixes composés chacun de cinq sessions (en soirée), ainsi que des formations spécifiques axées sur une expertise particulière.

Marketing Management Update

Les tendances et les aspects stratégiques en marketing management.

CINQ SESSIONS

Ce programme est donné en néerlandais.

1. Marketing 4.0
2. Customer Management
3. Data-driven marketing & sales
4. The commercial dream team
5. Innovation – New product development

Digital Management Update

L'impact des nouveaux outils et tendances sur votre stratégie digitale.

CINQ SESSIONS

Ce programme est donné en néerlandais.

1. Trends in digital marketing
2. Big data analytics
3. Advanced SEO & Digital Advertising (part 1)
4. Advanced SEO & Digital Advertising (part 2)
5. Digital KPI's, metrics & dashboarding

Expertise spécifique

Développement des compétences dans un domaine spécifique du marketing :

Digital Media Communication

1. Cinq sessions en après-midi
2. Cette formation aide les professionnels du marketing (en agence, en régie ou chez l'annonceur) à mettre en œuvre une stratégie de communication digitale performante.

Content Marketing

1. Cinq sessions en soirée
2. Comment faire la différence avec un content marketing impactant, aussi bien online qu'offline.
3. Ce programme est donné en néerlandais.

Data Analysis and Marketing Budgets

1. Trois sessions
2. Apprenez à vendre votre budget marketing auprès de votre CEO
3. Ce programme est donné en néerlandais.

Plus d'info: www.marketing.be/fr/formations-develop

Ces programmes ne répondent pas à vos attentes?

Dans ce cas, vous avez la possibilité de créer votre programme personnalisé en combinant différentes sessions "à la carte".

/ A la carte

Vous pouvez composer un **programme personnalisé** en combinant les sessions des différents programmes existants. Cette offre à la carte a pour but de répondre encore mieux aux besoins et attentes individuelles de chacun.

Exemples de sélections de sessions :

Niveau Discover

1. Customer Journey
2. Le paysage media digital
3. Social Media
4. E-mail Marketing & Content Marketing
5. Digital KPI's
6. Trends et technologie
7. Une meilleure connaissance des consommateurs.
8. Digital KPI's
9. Concepts et principes de base en marketing
10. La transformation digitale

Niveau Develop

1. Le processus créatif
2. Comment donner un bon briefing
3. Le Marketing Prédicatif
4. Marketing 4.0
5. Trends en marketing digital
6. Customer Management
7. Data-driven marketing & sales
8. Big data analysis
9. Advanced SEO & Digital Advertising (2 sessions)
10. Digital media planning
11. The power of content marketing
12. Marketing Automation
13. Content Marketing Cases
14. Future Trends in Content Marketing
15. Google Analytics



/ In-Company

Les formations en entreprise organisées par BAM permettent à vos collaborateurs de bénéficier d'une formation en marketing taillée sur mesure dont vous choisissez les différents modules. De cette façon, les compétences et la motivation de vos collaborateurs sont orientées de façon optimale vers l'obtention de meilleurs résultats pour l'entreprise. Ensemble, nous élaborons un trajet de formation spécifique, de la définition des besoins à l'évaluation approfondie des résultats. BAM vous garantit un accompagnement intensif et flexible, avec la possibilité d'apporter des adaptations si nécessaire.

Méthodologie

Chaque parcours en entreprise est élaboré sur mesure à l'aide de différents modules, appartenant ou non à l'offre de formations existante. Des objectifs d'apprentissage concrets sont définis au préalable. Les séances en groupe sont axées sur l'interactivité et les applications pratiques (FR/NL/ENG).

BAM Garantit:

Des professionnels possédant une expérience pratique et actuelle. Une transmission de connaissances fondées sur la recherche scientifique. Un accompagnement actif des participants, individuellement et en équipe. Au terme du parcours, chaque participant se voit décerner un Certificat BAM.

BAM a déjà développé et organisé avec succès des trajets de formations In Company pour entre autres, **AG Insurance**, **Colruyt**, **L'Oréal** et **Novartis**.

Lifelong Meaningful Education for Marketing Enthusiasts



Boostez votre carrière
grâce à nos formations
en marketing

"B:A/M" BELGIAN
ASSOCIATION
OF MARKETING

Mission et vision

La Belgian Association of Marketing (BAM) est la plus grande association marketing en Belgique. Elle se veut une communauté ouverte qui offre à ses membres un lieu de réflexion et d'échanges, ainsi qu'un centre d'expertise et d'apprentissage entièrement centrés sur le marketing. BAM procure des informations pertinentes et actualisées sur les dernières évolutions et tendances dans le secteur.

Pourquoi BAM?

BAM aide les marketers à s'épanouir pleinement dans leur carrière grâce à un soutien efficace en vue de développer leurs contacts, connaissances et compétences à travers un vaste réseau de spécialistes.

- Profitez de l'expérience de confrères chevronnés
- Laissez-vous inspirer par des échanges enrichissants
- Participez à nos événements marketing
 - Engagez-vous dans un Expert Hub
 - Consultez nos contenus en ligne [articles, études, interviews, critiques de livres, etc.]



Obtenez un certificat BAM pour votre formation

Restez informé et suivez-nous sur

- www.marketing.be/formations
- BAMbelgium
- bam-belgian-association-of-marketing
- we_are_bam

Formations

Nos deux trajets, "Discover" et "Develop", vous proposent des formations en vue de progresser dans votre carrière. Ces deux parcours se basent sur nos solides connaissances et compétences dans différentes disciplines du marketing.

Les formations de BAM sont dispensées exclusivement par des **marketers expérimentés** qui travaillent chaque jour sur le terrain et sont reconnus pour leur **expertise**. Grâce à eux, vous serez certain de recourir aux outils et méthodes **les plus récents**, que vous pourrez **mettre immédiatement en pratique**.

Outre ces deux parcours, vous avez également la possibilité de composer vous-même votre programme "à la carte", en opérant un choix parmi les cours offerts.

1 Discover

Les formations organisées dans le cadre du trajet "Discover" portent sur les **fondamentaux** du **marketing** en général et du **marketing digital** en particulier. Les sessions vous initient aux principaux concepts, outils et méthodes en les illustrant à l'aide d'études de cas, pour vous plonger directement dans le bain.

3 A la carte

Vous avez également la possibilité de créer votre **programme personnalisé** en combinant différentes sessions des programmes existants. Cette offre à la carte a pour but de répondre encore mieux aux besoins et attentes individuelles de chacun.

2 Develop

Les formations du trajet "Develop" vous permettront d'**élargir** et d'**approfondir** votre bagage marketing. Dans ce trajet, vous trouverez des formations spécifiques axées sur l'amélioration de vos compétences en marketing. Il s'agit de séances pratiques qui vous permettront d'actualiser vos connaissances.

4 In-Company

En plus de la possibilité de formation individuelle à la carte, nous proposons également des **formations sur mesure** pour les entreprises et associations. Ces formations en entreprise sont élaborées par nos experts pour répondre à vos attentes et à celles de votre organisation.



Discover

Les formations organisées dans le cadre du trajet "Discover" portent sur les **fondamentaux** du marketing en général et du marketing digital en particulier. Les sessions vous initient aux principaux concepts, outils et méthodes en les illustrant à l'aide d'études de cas. Nous organisons des **séances pratiques** pour vous plonger directement **dans le bain**.

Vous avez le choix entre trois programmes fixes : **Marketing Basics, Digital Explore et Digital Practice**. Ces programmes, conçus pour répondre aux situations professionnelles les plus courantes, se composent chacun de cinq séances (en soirée).

Ils s'adressent principalement aux personnes qui :

- s'intéressent au marketing,
- envisagent ou commencent une nouvelle fonction marketing,
- veulent maîtriser rapidement les fondamentaux du marketing et de la communication digitale,
- veulent développer leurs compétences en marketing digital.

Digital Explore

Initiation au marketing digital
CINQ SESSIONS

1. Trends en Technologie
2. Une meilleure connaissance des consommateurs.
3. Customer Journey
4. Concepts et Principes de Base en Marketing
5. La transformation digitale

Digital Practice

Les applications du marketing digital
CINQ SESSIONS

1. Customer journey
2. Le paysage media digital
3. Social Media
4. E-mail Marketing & Content Marketing
5. Digital KPI's

Marketing Basics

Qu'est-ce que le marketing et comment ça marche?
CINQ SESSIONS

- Ce programme est donné en néerlandais.
1. Marketing value chain
 2. Marketing mix
 3. Communication mix
 4. Marketing planning
 5. Personal assessment

Plus d'info: www.marketing.be/fr/formations-discover

Ces programmes ne répondent pas à vos attentes?

Dans ce cas, vous avez la possibilité de créer votre programme personnalisé en combinant différentes sessions "à la carte".

En savoir plus

Vous souhaitez obtenir des informations détaillées sur les formations afin de déterminer celles qui conviennent le mieux à votre profil ou à vos plans de carrière?



N'hésitez pas à contacter Pascale Cambie, directrice de BAM Learn
pascale.cambie@marketing.be
(02)234 54 03

Thèmes actuels

Apprentissage immédiatement utilisable
Des formateurs reconnus pour leur expertise

Réductions membre jusqu'à 30%

→ S'INSCRIRE SUR

marketing.be/fr-agenda

founding architects



structural partners

