







## Develop

opleidingen binnen het traject “Develop” zorgen voor een **uitbreiding en verdieping** van jouw marketing skillset. Onder dit traject vind je specifieke opleidingen terug die focussen op het verbeteren van jouw marketing competenties. Het zijn praktische opleidingen die een ideale update van jouw al bestaande expertise bieden.

Alle opleidingen en sessies geven een overzicht van de actuele trends en de strategische aspecten binnen marketing.

Er is keuze uit 2 vaste programma's die telkens bestaan uit 5 (avond) sessies: *Marketing Management Update* of *Digital Management Update*.

Daarnaast bieden we ook specifieke opleidingen aan volgens een bepaalde expertise: *Content Marketing*, *Digital Media Communication*, *Van data-analyse tot marketingbudget*.

### Marketing Management Update

De trends en strategische aspecten in marketing management.

#### VIJF SESSIES

1. Marketing 4.0
2. Customer Management - De veranderende klant
3. Data-driven marketing & sales
4. Het commerciële dream team
5. Innovatie - New product development

### Digital Management Update

De invloed van recente trends en tools op je digitale strategie.

#### VIJF SESSIES

1. Trends in digital marketing
2. Big data analytics
3. Advanced SEO & Digital Advertising (part 1)
4. Advanced SEO & Digital Advertising (part 2)
5. Digital KPI's, metrics & dashboarding

Meer info: [www.marketing.be/nl/opleidingen-develop](http://www.marketing.be/nl/opleidingen-develop)

#### Vind je jezelf in deze vaste programma's niet terug?

Dan heb je ook de mogelijkheid om zelf een **gepersonaliseerd programma** samen te stellen door à la carte sessies uit de verschillende programma's onderling te combineren.

## A la carte

Je kan een **gepersonaliseerd programma** samenstellen door sessies uit de verschillende bestaande programma's onderling te combineren. Deze à la carte mogelijkheid hebben we ontworpen om nog meer een persoonlijk antwoord te kunnen bieden op ieder individueel learning traject.

Een voorbeeld van mogelijke sessies die je kan kiezen:

### Niveau Discover

1. De Marketing waardeketen
2. Trends in technologie
3. Sterke consumenten inzichten
4. De Customer Journey
5. Digitale transformatie
6. SEO / SEA
7. Social Media
8. Digital KPI's

### Niveau Develop

1. Marketing 4.0
2. Trends in digitale marketing
3. Customer Management - De veranderende klant
4. Data-driven marketing & sales
5. Big data analysis
6. Advanced SEO & Digital Advertising (2 sessies)
7. Strategische KPI's vertalen naar een werkbaar business model
8. Digital media planning
9. The power of content marketing
10. Aan de slag met Content Marketing
11. Marketing Automation
12. Content Marketing Cases
13. Future Trends in Content Marketing
14. Google Analytics



## In-company

De In-Company Opleidingen van BAM bieden uw medewerkers een op maat uitgewerkte marketing opleiding met verschillende modules naar keuze. Zo worden de capaciteiten en motivatie van uw medewerkers optimaal afgestemd op het bereiken van betere resultaten voor de organisatie. Samen met u schrijven we een maatwerkproject, startend met de behoeftebepaling en eindigend met een grondige evaluatie van de resultaten. BAM garandeert daarbij een intensieve en flexibele begeleiding, mét ruimte voor aanpassingen en bijsturing.

### Methodologie

Elk In-Company project wordt op maat uitgewerkt en samengesteld uit verschillende modules, eventueel gebaseerd op het bestaande opleidingsaanbod. Concrete leerdoelstellingen worden voorafgaand vastgelegd. De groepsessies focussen op interactiviteit én praktische toepassingen (NL/FR/ENG).

### BAM Garandeert:

Docenten uit de praktijk en academici en actuele praktijkervaring. Wetenschappelijk onderbouwde kennis en kennisoverdracht. Actieve begeleiding van de cursisten, individueel en in teamverband. Bij voltooiing ontvangen de individuele cursisten het BAM-certificaat.

BAM heeft al bij bedrijven zoals **AG Insurance**, **Colruyt**, **L'Oréal** en **Novartis** succesvolle In-Company trajecten helemaal uitgewerkt en begeleid.

# Lifelong Meaningful Education for Marketing Enthusiasts



“B:A/M! BELGIAN ASSOCIATION OF MARKETING

Geef jouw carrière een boost met onze marketingopleidingen



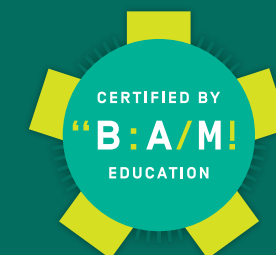
## / Onze missie & visie

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing in België. BAM is een open community waar leden, initiatieven én expertises samengebracht worden in één ontmoetingsplaats én uniek kennisuitwisselingsplatform. BAM is daarmee dé plaats waar marketeers elkaar ontmoeten voor de meest up-to-date informatie over de laatste ontwikkelingen in marketing.

## Waarom BAM? /

BAM helpt marketeers te groeien doorheen hun carrière en is een partner in hun traject door een relevante ondersteuning te bieden op niveau van vaardigheden, kennis en netwerk, samen met andere marketeers en experts.

- Leer van collega's met bewezen ervaring en expertise
- Geniet van inspiratie, ervaring & kruisbestuiving
- Kom naar onze marketingevents
- Maak deel uit van een Expert Hub
- Krijg toegang tot onze online content



## Krijg een BAM-certificaat voor je opleiding

Blijf op de hoogte & volg ons op

- www.marketing.be/opleidingen
- BAMbelgium
- bam-belgian-association-of-marketing
- we\_are\_bam

## / Opleidingen

Via onze 2 learning trajecten "Discover" en "Develop" bieden we opleidingen aan die jou een stap verder kunnen brengen in jouw carrièrepad. De beide trajecten zijn samengesteld op basis van onze jarenlange ervaring en expertise met verschillende soorten marketing opleidingen.

De BAM-opleidingen worden uitsluitend gegeven door **ervaren marketeers** die elke dag in de praktijk staan en erkend worden voor hun **expertise**. Zij maken dat je morgen werkt met de meest **actuele** en tegelijk **meteen inzetbare methodologieën**.

Naast deze beide trajecten voorzien we ook de mogelijkheid om à la carte een persoonlijk programma samen te stellen met sessies naar keuze.

### 1 Discover

De opleidingen binnen het traject "Discover" bieden een **basis** in **Marketing** of **Digitale Marketing**. Je maakt kennis met marketing aan de hand van concepten, beproefde methodologieën & praktijk-cases. We zorgen voor praktische sessies, die meteen zorgen voor een hands-on experience.

### 3 A la carte

Er is ook mogelijkheid om zelf een **gepersonaliseerd programma** samen te stellen door sessies uit de verschillende bestaande programma's onderling te combineren. Deze à la carte mogelijkheid hebben we ontworpen om nog meer een persoonlijk antwoord te kunnen bieden op ieder individueel learning traject.

### 2 Develop

De opleidingen binnen het traject "Develop" zorgen voor een **uitbreiding** en **verdieping** van jouw marketing skillset. Onder dit traject vind je specifieke opleidingen terug die focussen op het verbeteren van jouw marketing competenties. Het zijn praktische opleidingen die een ideale update van jouw al bestaande expertise bieden.

### 4 In company

Naast de persoonlijke à la carte mogelijkheid op individueel niveau, verzorgen wij ook maatwerk in opleidingen voor bedrijven en organisaties. Deze In-Company Opleidingen worden door onze docenten-experten op maat van jouw onderneming en verwachtingen geschreven.



## / Discover

De opleidingen binnen het traject "Discover" bieden een **basis** in Marketing of Digitale Marketing. Je maakt kennis met marketing aan de hand van concepten, beproefde methodologieën & praktijk-cases. We zorgen voor **praktische sessies**, die meteen zorgen voor een **hands-on experience**.

Er is keuze uit 3 vaste programma's: **Marketing Basics**, **Digital Explore** of **Digital Practice**. Deze programma's zijn samengesteld om te beantwoorden aan de meest voorkomende business situaties en bestaan telkens uit 5 (avond)sessies.

Dit traject richt zich vooral naar personen die:

- interesse hebben in marketing
- een nieuwe marketingfunctie willen beoefenen
- op korte termijn een overzicht wensen van digitale marketing en communicatie
- verder willen groeien richting digitale marketing.

#### Marketing Basics

Wat is marketing en hoe werkt het?

#### VIJF SESSIES

1. De marketing waardeketen.
2. Marketing mix
3. Communicatie mix
4. Marketing planning
5. Persoonlijke assessment

#### Digital Explore

Kennis maken met digitale marketing.

#### VIJF SESSIES

1. Consumenten inzichten
2. Customer Journey
3. De Marketing waardeketen
4. Trends in technologie
5. Digitale transformatie

#### Digital Practice

De toepassingen van digitale marketing.

#### VIJF SESSIES

1. Customer journey
2. SEO / SEA
3. Social Media
4. E-mail & Content Marketing
5. Digital KPI's

Meer info: [www.marketing.be/nl/opleidingen-discover](http://www.marketing.be/nl/opleidingen-discover)

Vind je jezelf in deze vaste programma's niet terug?

Dan heb je ook de mogelijkheid om zelf een **gepersonaliseerd programma** samen te stellen door à la carte sessies uit de verschillende programma's onderling te combineren.

## / Vragen

Wil je detailinformatie over de opleidingen en welke het beste passen bij jouw profiel en toekomstplannen?



Neem contact op met  
**Pascale Cambie, Director BAM Learn**

[pascale.cambie@marketing.be](mailto:pascale.cambie@marketing.be)  
[02]234 54 03

[www.marketing.be/opleidingen](http://www.marketing.be/opleidingen)

Actuele thema's

Meteen inzetbare learnings  
Docenten erkend voor hun expertise  
Ledenkortingen tot 30%

INSCHRIJVEN OP

[marketing.be/agenda](http://marketing.be/agenda)

founding architects



structural partners

