

Formation – Content Marketing

Sem 2
2021

Sessions

- Content Marketing: Stratégies & objectifs
 - Qu'est-ce que le Content Marketing
 - Pourquoi et quand choisir une approche Content Marketing ?
 - La place du Content Marketing dans le marketing.
 - Comment définir votre groupe cible : les buyer persona.
 - Comment fixer vos objectifs.
 - Comment élaborer une stratégie de contenu marketing.
- Comment produire du bon contenu
 - Qu'est-ce qu'un « bon » contenu et comment l'élaborer ?
 - Comment créer du contenu percutant ?
 - Les pièges à éviter ?
 - La distribution de votre contenu.
 - Comment enrichir votre communication avec du contenu efficace ?
- Le business modèle
 - Comment organiser votre contenu en interne et auprès de vos partenaires en communication ?
 - Par où commencer ? La culture d'entreprise, la connaissance, les personnes, le change management, les techniques, vos propres business cases, et votre plan.
 - Que faire ? Le planning, les outils, les processus, les mesures.
 - Evolutions et tendances en Content Marketing.



Pour qui?

- Vous désirez approfondir votre expertise dans un domaine très actuel
- Vous voulez aborder le Content Marketing de façon structurée
- Vous voulez apprendre d'experts et partager vos expériences avec d'autres professionnels
- Vous voulez analyser votre approche et en parler avec d'autres professionnels



Pratique

- **Formateurs :** Bart Lombaerts (Spyke), Pascal Mageren (Confédération Belge du Bois)
- **Dates:** 7 octobre, 14 octobre, 21 octobre
- **Heures:** 13h30 – 17h00
- **Tarifs:**
 - BAM Membres: € 415 HTVA
 - BAM Non-Membres: € 585 HTVA
- **Lieu:** Van der Valk Hotel, Culliganlaan 4, 1831 Diegem