

Formation – Digital Update

Sem 2
2021

Sessions

- Digital Advertising: du briefing de campagne à la planification (I & II)
 - Du briefing à l'élaboration de campagne
 - Zoom sur les différents channels à disposition
 - Récapitulatif : comment fonctionne la publicité sur les réseaux sociaux ?
- SEO de contenu – penser et créer du contenu qui convertit
 - Les fondamentaux d'une stratégie de contenu digital
 - Typologie des contenus digitaux et modélisation
 - Optimiser la conversion via le contenu digital : formats et canaux
- Targeted Advertising: Programmatic, DMPS and CDPS
 - Comment une entreprise peut-elle devenir plus axée sur les données ?
 - Comprendre le pont entre le monde des données et le monde du marketing.
 - Découvrir le lien entre le programmatique/le rendement et l'apprentissage automatique.
- Digital KPI's, Metrics & Dashboarding
 - Comment définir des indicateurs clés de performance réalisables ?
 - Comment associer les bonnes mesures à ces indicateurs clés de performance ?
 - Comment convertir les données collectées en données exploitables ?



Pour qui?

- Vous souhaitez être informé des tendances actuelles et des aspects stratégiques du marketing digital.
- Vous souhaitez évoluer dans votre fonction actuelle ou donner une nouvelle orientation à votre carrière.
- Vous recherchez une approche structurée et axée sur la pratique, avec des applications concrètes dans votre propre environnement professionnel.
- Vous voulez apprendre d'autres professionnels et experts en marketing digital.



Pratique

- **Formateurs :** Alexandre Massart (Clicktrust), Jérôme Naïf (MountainView Agency), Muriel Vandermeulen (We are the words)
- **Dates:** 9 novembre, 16 novembre, 23 novembre, 30 novembre, 7 décembre
- **Heures:** 09h30 – 13h00
- **Tarifs:**
 - BAM Membres: € 975 HTVA
 - BAM Non-Membres: € 1395 HTVA
- **Lieu:** Virtual Classroom & Classical Classroom (Van der Valk Hotel, Culliganlaan 4, 1831 Diegem)