

# Formation – Discover Data Science

Sem 2  
2021

## Sessions

- **Essentials of Data Science**
  - Comment fonctionnent La Data Science/les algorithmes et comment peuvent-ils être utilisés dans le marketing moderne ?
  - Comment construire un score prédictif et quel intérêt à le maintenir dans le temps ?
  - Découvrez une méthodologie pour construire une feuille de route qui intègre la dimension prédictive/Data Science dans l'Inbound et Outbound Marketing.
  - Comment intégrer l'IA dans nos pratiques et nos organisations et quels freins sont possibles ?

### Data Science in action – Business case

- Mise en avant du rôle que jouent les algorithmes dans le marketing moderne.
- Découverte d'un logiciel permettant la construction de scores prédictifs "à la volée".
- Calcul de la rentabilité apportée par l'utilisation d'un algorithme prédictif selon sa capacité à prévoir les comportements visés.
- Arbitrage et sélection de classes de scores en fonction des actions envisagées.

### Essentials of Coding / Modeling

- Cette session permettra aux participants d'acquérir une expérience pratique sur un projet typique de Data Science, en montrant ce qui se passe réellement dans les coulisses.



## Pour qui?

Toute personne issue des domaines marketing et commerciaux intéressée par la valeur ajoutée en terme de rentabilité/productivité que peut apporter la Data Science dans sa pratique professionnelle



## Pratique

- **Formateurs :** Albert Derasse [Consultant] & Christophe Robyns [Agilytic]
- **Dates:** 18 novembre, 25 novembre, 2 décembre
- **Heures:** 09h30 – 13h00
- **Tarifs:**
  - BAM Membres: € 415 HTVA
  - BAM Non-Membres: € 585 HTVA
- **Lieu:** Virtual Classroom & Classical Classroom (Van der Valk Hotel, Culliganlaan 4, 1831 Diegem)