

INITIATE

PROFESSIONAL

FOCUS



RGDP- RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

Thématique particulière: les traitements automatisés

workshop

BAM, la Belgian Association of Marketing, est la plus grande association de marketing de Belgique. BAM est une communauté ouverte qui a rassemblé les membres, les initiatives et expertises de STIMA, BDMA et IAB Belgium pour créer une nouvelle plateforme de contacts et d'échanges unique. C'est pourquoi BAM est l'endroit où les professionnels du marketing peuvent se rencontrer et échanger les informations les plus récentes sur les derniers développements en marketing.

- Durant les formations et les workshops de BAM vous serez inspiré par des **collègues expérimentés** qui partageront leur **expertise**.
- Les **très nombreuses activités** telles que les congrès, séminaires, voyages d'étude et remises de prix vous permettront d'échanger, d'être conseillé et de vous-même partager votre expérience. Chez BAM vous trouverez inspiration, connaissance et partage.
- Les **Marketing HUBS** sont au cœur de BAM. En participant à l'un des HUBS vous ferez partie d'un groupe de réflexion énergique spécialisé dans un domaine spécifique du marketing.
- En tant que marketer expérimenté, mais aussi comme novice, vous avez accès à des études, du matériel de référence **online**, des livres et des communiqués de presse.

BAM contribue ainsi à créer et entretenir des relations durables, et positionne à nouveau le marketing au centre de l'organisation sous la devise **meaningful marketing**.

” Belgian Association of Marketing ”
MEET - SHARE - LEARN

“ Les décisions prises exclusivement sur base de traitements automatisés, y compris le profilage ”

A l'heure actuelle, la grande majorité des traitements de données à caractère personnel (collecte, organisation, conservation, utilisation, etc.) sont des traitements automatisés dans la mesure où ils sont effectués à l'aide de moyens informatiques.

Le RGPD a prévu un régime particulier et plus protecteur pour certaines décisions prises uniquement sur base de tels traitements automatisés (y compris le profilage). On pense notamment aux cas de refus automatique de crédit ou de couverture d'assurance, de recrutement en ligne ou encore de publicité ou action marketing en ligne.

Il est important de comprendre dans quelles circonstances et sous quelles conditions ce type de décision peut désormais être prise.

Groupe cible:

- Professionnels du marketing (publicité ciblée).
- Banques et assurances (refus de crédit ou de couverture, fixation d'une prime ou détection de la fraude).
- Organismes de crédit (refus de crédit, fixation d'un taux ou détection de la fraude).
- Agences de recrutement (recrutement en ligne).
- Juristes d'entreprise (publicité ciblée).

FORMATEUR

GEOFFROY REGOUT // Managing Associate, Altius

PROGRAMME

- 11u.15 Accueil et lunch sandwiches
- 12u.00 Présentation & Q&A
- 14u.00 Fin du workshop & networking

Formateur: Geoffroy Regout

QU'APPRENDREZ-VOUS LORS DE CE WORKSHOP

- > Qu'entend-on par traitement automatisé, profilage et décision basée exclusivement sur un traitement automatisé/profilage ?
- > Est-il possible de faire du profilage et de prendre des décisions basées exclusivement sur des traitements automatisés et, si oui, sur base de quels fondements ?
- > Quid si le traitement automatisé/profilage comprend le traitement de données particulières (comme des données relatives à la santé).
- > Quid si le traitement automatisé/profilage est effectué à des fins de marketing.
- > Quel est l'avis provisoire (récemment publié) par le groupe de travail Article 29 quant à ce régime particulier.

- > **Un workshop condensé**, avec des concepts directement utilisables
- > **Une explication claire** à propos des définitions, des notions et des possibilités
- > **Le groupe de travail Article 29**, les dernières directives

5 midi // 12h.-14h
€ 190 (excl. 21% TVA)
€ 115 (excl. 21% TVA) pour les membres BAM
(STIMA, IAB & BDMA)
Lieu: BAM - Roularta Conference Center - Zellik

Les formations de BAM sont données par des marketeers actifs en entreprise et sélectionnés sur base de leur expertise. Vous pourrez ainsi travailler avec les méthodologies les plus actuelles et les mettre directement en pratique.



INSCRIPTIONS
www.marketing.be/agenda

*Des questions? Vous désirez plus d'informations sur les formations et les workshops, et savoir ce qui correspond le mieux à votre profil et à vos projets ?
Pascale Cambie, Director BAM=LEARN
(02)234.54.03 pascale.cambie@marketing.be*