

INITIATE

PROFESSIONAL

FOCUS



Les axes stratégiques du Content Marketing

workshop

BAM, la Belgian Association of Marketing, est la plus grande association de marketing de Belgique. BAM est une communauté ouverte qui a rassemblé les membres, les initiatives et expertises de STIMA, BDMA et IAB Belgium pour créer une nouvelle plateforme de contacts et d'échanges unique. C'est pourquoi BAM est l'endroit où les professionnels du marketing peuvent se rencontrer et échanger les informations les plus récentes sur les derniers développements en marketing.

- Durant les formations et les workshops de BAM vous serez inspiré par des collègues expérimentés qui partageront leur expertise.
- Les très nombreuses activités telles que les congrès, séminaires, voyages d'étude et remises de prix vous permettront d'échanger, d'être conseillé et de vous-même partager votre expérience. Chez BAM vous trouverez inspiration, connaissance et partage.
- Les Marketing HUBS sont au cœur de BAM. En participant à l'un des HUBS vous ferez partie d'un groupe de réflexion énergique spécialisé dans un domaine spécifique du marketing.
- En tant que marketer expérimenté, mais aussi comme novice, vous avez accès à des études, du matériel de référence online, des livres et des communiqués de presse.

BAM contribue ainsi à créer et entretenir des relations durables, et positionne à nouveau le marketing au centre de l'organisation sous la devise meaningful marketing.

// Belgian Association of Marketing //

MEET - SHARE - LEARN

Introduction

Le Content Marketing a aujourd'hui une place capitale dans la stratégie des marques fortes et des sociétés qui ont du succès. Un Content Marketing structuré est une discipline marketing à part entière, tant au niveau B2B que B2C.

Ce workshop vous expliquera quelles sont les clefs d'une stratégie de contenu performante et comment les utiliser dans votre propre programme de contenu.

Groupe cible

- Chargés de marketing et de communication, trafic managers, copywriters et content strategists.
- Collaborateurs qui travaillent dans le département de la communication & marketing.
- Responsables produits et commerciaux chargés de rédiger les contenus numériques en rapport avec leurs fonctions.

FORMATEUR

BART LOMBAERTS // Head of Content, Spyke

PROGRAMME

13h15 Accueil
13h30 Présentation
15h00 Pause
15h30 Présentation & Q&A
17h00 Fin du workshop

- > Le Content marketing, définitions et enjeux.
- > Inbound et content marketing, une stratégie orientée performance.
- > Les axes stratégiques du content marketing : mesurer, planifier, engager
 - ° Mesurer - SEO, UX et KPIs - mettre en place un tableau de bord.
 - ° Planifier - Discours de marque, storytelling et parcours client, mettre en place un programme de contenu utile, attrayant, pérenne.
 - ° Engager - Réfléchir à sa stratégie de diffusion et d'acquisition pour mieux amplifier le retour sur investissement.
- > Les 3 types de retour : ROE, ROA, ROE.
- > Cas pratiques et échanges.

Formateur: Bart Lombaerts

QU'APPRENDREZ-VOUS LORS DE CE WORKSHOP

- > Vous comprendrez l'articulation d'une stratégie de contenu performante, qui nécessite l'intégration des départements et équipes au sein de l'organisation.
- > Vous pourrez établir un calendrier éditorial et un programme de contenu à haut retour et fixer vos KPIs de manière réaliste.
- > Vous pourrez intégrer la conception de votre programme de contenu à l'aune du parcours client (customer journey) pour maximiser l'engagement.
- > Vous pourrez harmoniser les différents canaux (numériques) et établir un plan de diffusion optimal.

5 midi // 12h.-14h
€ 245 (excl. 21% TVA)
€ 170 (excl. 21% TVA) pour les membres BAM



Lieu: BAM - Roularta Conference Center - Zellik

Les formations de BAM sont données par des marketeers actifs en entreprise et sélectionnés sur base de leur expertise. Vous pourrez ainsi travailler avec les méthodologies les plus actuelles et les mettre directement en pratique.

INSCRIPTIONS
www.marketing.be/agenda

Des questions? Vous désirez plus d'informations sur les formations et les workshops, et savoir ce qui correspond le mieux à votre profil et à vos projets ?
Pascale Cambie, Director BAM=LEARN
(02)234.54.03 pascale.cambie@marketing.be