

EXPERTS



THINK WITH YOUR DESIGNER

Opleidingsformule

- 1** Workshop bestaande uit
- 2** avondsessies

Talk About Design

Creatives en marketeers, ze werken al een eeuwigheid zij aan zij maar dat loopt niet altijd van een leien dakje. De grafische wereld heeft een unieke workflow en een eigen taaltje. Een goede samenwerking komt van twee kanten en daarom bieden we jullie de mogelijkheid om tijdens deze twee sessies je te verdiepen in het grafische proces en de daarin gebruikte gereedschappen.

Dankzij deze sessies ontwikkel je een beter begrip van de grafische workflow, de pijnpunten en mogelijkheden tot optimalisatie. Met meer kennis van zaken praat je met creatieven en ga je deskundiger om met grafische bestanden. Je stelt briefings op als een pro, verzamelt grafisch materiaal waar creatives blij van worden en zorgt er voor dat elke grafische opdracht verzekerd is van een vlotte start.



Doelgroep

Deze workshop is bestemd voor alle marketing en communicatie professionals.

- Je zoekt een volledig overzicht aan informatie op korte termijn
- Je wil je werkproces en daardoor je projecten optimaliseren
- Je wil je aandachtspunten met andere professionals en experts bespreken

Wat leert u uit deze workshop?

- Deskundig inzicht in het grafische proces
- Een professionele en complete briefing opmaken
- Grafische communicatie vaardigheden
- Hands on ervaring met de grafische programma's

Programma

SESSIE 1:

- De grafische workflow
- Een briefing opstellen
- Grafisch materiaal
 - Pixels, vectors en resolutie

SESSIE 2:

- Hands on InDesign
- Hands on Photoshop
- Vraag & Antwoord

Een duik in het grafisch proces

We volgen het traject van een grafische opdracht. Bij elke fase in de workflow behandelen we relevante terminologie en de klassieke punten waar het vaak moeilijk loopt en wat we daar aan kunnen doen. We geven extra aandacht aan het opstellen van de briefing.

Aan de hand van enkele praktische voorbeelden ontdek je welke impact bepaalde design keuzes of aanpassingen hebben op het verdere verloop van een traject. Je gaat ook zelf kort aan de slag in Indesign en Photoshop zodat je een deskundig inzicht verwerft in hoe dergelijke files zijn opgebouwd. Een beter begrip van de eenvoud of complexiteit van publicaties stelt je in staat om doeltreffende beslissingen te nemen.

- **2 halve dagen [2 x 3u]**
- **20 & 27 oktober**
- **18u - 21u30**
- **@ Typographics**, Zwaarveld 45, 9220 Hamme
- € 450 [excl. 21% BTW]
- € 295 [excl. 21% BTW] voor BAM leden

Docent

- **Michael Buelens**, Academy Supervisor Typographics, Adobe Certified Expert & Instructor

Inschrijven WWW.MARKETING.BE