

INITIATE

PROFESSIONAL

FOCUS



MARKETING AUTOMATION

workshop

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing in België. BAM is een open community die de leden, initiatieven én expertises van STIMA, BDMA en IAB Belgium samenbrengt tot één ontmoetingsplaats én uniek kennisuitwisselingsplatform. BAM is daarmee dé plaats waar marketeers mekaar ontmoeten voor de meest up to date informatie over de laatste ontwikkelingen in marketing.

- Tijdens de BAM opleidingen en workshops leer je van **collega's met ervaring** én bewezen **expertise**.
- Tijdens **ontmoetingsmomenten** zoals congressen, seminars, studiereizen en award-events, wissel je ideeën uit, je vraagt raad én je geeft ook raad. In BAM vind je zo inspiratie, kennis én kruisbestuiving.
- Centraal in BAM staan de **Marketing HUBS**. Werk je mee in een HUB, dan ben je deel van een energieke think tank die zich verdiept in een specifiek vakgebied.
- Als ervaren marketeer, maar ook als toekomstig, kan je er **online referentiemateriaal**, research-resultaten, boeken en persberichten raadplegen.

BAM helpt zo waarde te creëren én duurzame relaties op te bouwen, en brengt marketing weer in het hart van de organisatie vanuit het geloof in **meaningful marketing**.

” Belgian Association of Marketing ”
MEET - SHARE - LEARN

“

Hoe marketing automation en gerelateerde technologie succesvol implementeren en integreren in jouw organisatie.

En nog belangrijker, “jouw team”

”

Marketing automation kan een stevige impact hebben op de organisatie en aanleiding zijn tot een belangrijk change proces. Dat proces kan vele gezichten hebben én een positieve impact.

Het gaat dan over jouw team en organisatie-mogelijkheden op basis van nieuwe technologische processen. Dat kan gaan van persoonlijker omgaan met klanten, tot marketing met een aantoonbare impact op jouw business.

Deze workshop richt zich tot marketing professionals die willen weten hoe marketing automation te implementeren en wat dit voor hun organisatie kan betekenen.

- ☐ Na de volledige selectieprocedure, hoe pak je de marketing automation ‘roll out’ het beste aan?
- ☐ Hoe zit het met de implementatie van het platform naar het marketing team?
- ☐ Beschikken de marketeers en de marketing teams over de juiste kennis niveau en vaardigheden?

Doelgroep

- ☐ Marketing managers, project managers, teamleaders,...
- ☐ Je wil je expertise in marketing automation uitbreiden.
- ☐ Je wil leren hoe je eigen implementatie aan te pakken.
- ☐ Je wil leren van experts en ervaringen delen met andere professionals.

DOCENT

JONAS VERHAEGHE // Sr. Marketing Technologist Invisible Puppy

WORKSHOP PROGRAMMA

- > De plaats van marketing automation en technologie in een marketing team en bredere organisatie.
- > De impact op korte en lange termijn. Wat zijn mogelijke veranderingen op het gebied van organisatie, kennis, business impact, etc.?
- > Hoe bouw je een business case?
- > Implementatiemodellen: hoe rol je marketing automation uit en hoe lang duurt het.
- > De eerste stappen: waar focus je op en hoe maak je keuzes?
- > Bouwstenen en valkuilen.
- > De structuur van je marketing team. Welke kennis en vaardigheden heb je nodig?
- > De driehoeksverhouding: marketing, sales en IT.
 - > Wat je als marketeer kan leren van IT.
 - > Marketing stuurt sales aan?
- > Marketing automation is niet alleen het uitbouwen van een marketing technologie stack.
 - > Wat is een MarTech stack?
 - > Hoe stel je één samen?

Spreker: Jonas Verhaeghe

JE LEERT UIT DEZE WORKSHOP

- ☐ De impact van marketing automation op je organisatie en de nodige skills.
- ☐ Hoe de marketing afdeling en bedrijf te organiseren.
- ☐ Een overzicht van implementatiemodellen.
- ☐ Je eigen model, doelstellingen en planning bepalen.

- > **Short format workshop**, met meteen inzetbare learnings
- > **Duidelijke stappenplannen en implementatiemodellen**
- > **Toegepast op jouw problematiek**

1 avondsessie // 18u.-21u.30
€ 245 (excl. 21% BTW)
€ 150 (excl. 21% BTW) voor BAM leden
Locatie: BAM - Roularta Conference Center - Zellik



De BAM opleidingen worden gegeven door marketeers die elke dag in de praktijk staan en erkend worden voor hun expertise. Je werkt zo met de meest actuele en meteen inzetbare methodologieën.

INSCHRIJVEN
www.marketing.be/agenda

Vragen? Wil je detailinformatie over de opleidingen of workshops en welke het beste passen bij jouw profiel en toekomstplannen?
Pascale Cambie, Director BAM=LEARN
(02)234.54.03 pascale.cambie@marketing.be