

# LinkedIn Playbook



**20 conseils pratiques sur la  
manière d'optimiser votre  
profil LinkedIn**



**BELGIAN  
YOUNG  
MARKETERS**

# Salut!

Le site du réseau LinkedIn est souvent traité de manière assez démonstrative. Beaucoup pensent que c'est un deuxième Facebook, ou ne voient pas l'intérêt d'un profil. Pourtant, de nombreuses opportunités (d'emploi) sont cachées !

Optimiser votre profil LinkedIn semble être un sacré boulot. Heureusement, nous sommes là pour vous aider ! Avec notre playbook, vous êtes assuré d'obtenir un profil de tueur.

**Approved by BYM!**



# Avant de commencer

Si vous comptez donner à votre profil une cure de jouvence, il est conseillé de ne pas partager les mises à jour de votre profil avec votre réseau pendant un certain temps. Sinon, le flux de vos connexions sera rempli de tous les changements que vous avez apportés, à propos d'une expérience professionnelle peut-être dépassée.

**Vous pouvez facilement le faire** Vous > Préférence et confidentialité > Confidentialité > Partagez les changements de poste. N'oubliez pas de le rallumer par la suite !

## L'algorithme de recherche LinkedIn

L'algorithme de recherche de LinkedIn n'est pas aussi sophistiqué qu'il n'y paraît. Il tient compte, entre autres, de ces éléments sur votre profil :

**Expérience** : LinkedIn examine vos expériences professionnelles actuelles et antérieures. Plus un certain titre ou une certaine fonction revient, plus vous obtiendrez un score élevé avec ce mot-clé.

**En-tête** : Le moteur de recherche de LinkedIn examine également votre titre. Le même mot-clé que dans vos expériences y revient-il ?

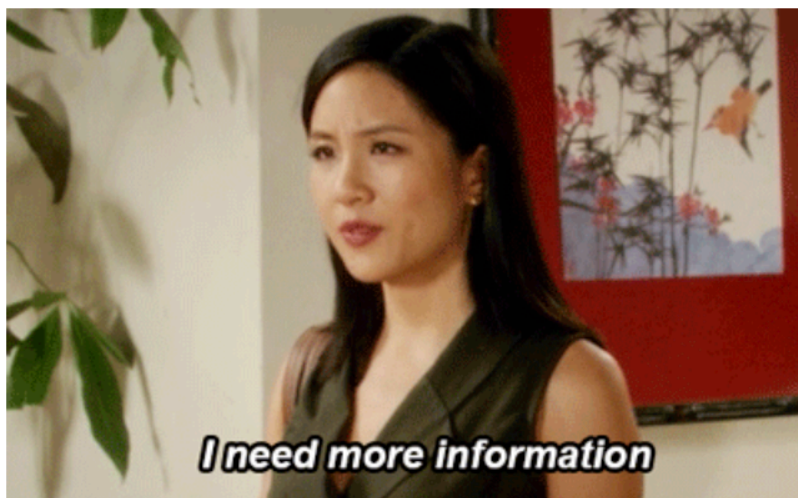
**Connexions** : Plus il y a de connexions dans votre réseau, plus les gens verront votre profil dans les résultats de leurs recherches.

Si vous remplissez correctement ces éléments de profil et que vous les optimisez, vous obtiendrez de meilleurs résultats dans les résultats de recherche !

**Saviez-vous que LinkedIn est le 16ème site web le plus visité au monde ? (source : [alexa.com](https://www.alexa.com))**

## Complétez votre profil

L'erreur avec le point numéro 1 : un profil incomplet. Souvent, on avait l'intention de créer un profil, mais il a été abandonné par la suite. De l'expérience aux compétences, en passant par l'en-tête et la formation : assurez-vous que votre profil est aussi complet que possible.

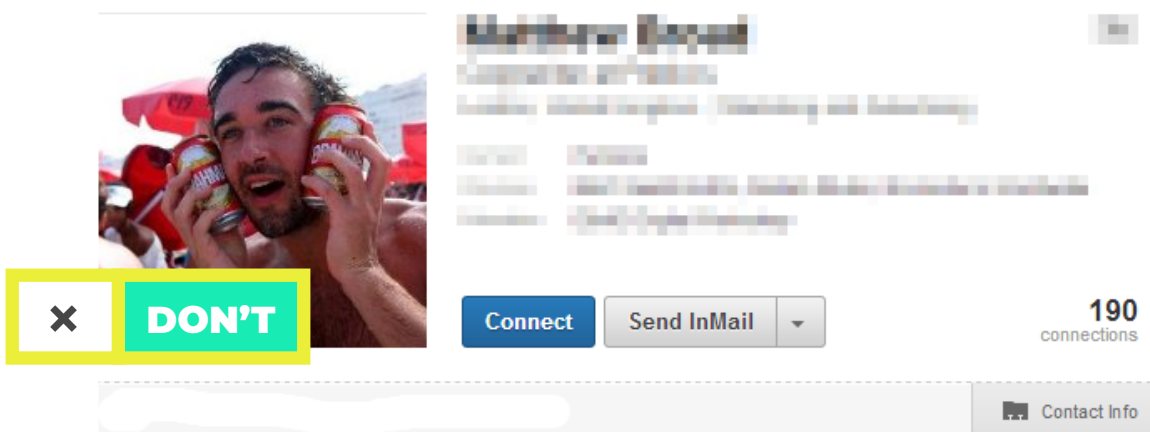


## Choisissez soigneusement un profil et une photo de couverture

LinkedIn est et reste un site à vocation professionnelle.

Une photo de profil où vous faites la fête avec un gobelet de bière à la main ne donne pas immédiatement le bon signal. Si possible, optez pour une photo que vous avez prise avec un photographe. Vous n'avez pas besoin de regarder dans l'objectif dans un costume rigide et avec un visage allongé, au contraire, vous pouvez ajouter une certaine personnalité à votre photo.

Réfléchissez au message que vous voulez faire passer et au poste ou au secteur dans lequel vous voulez travailler ou vous retrouver. Il en va de même pour votre photo de couverture.



## Claim the url

Si vous avez beaucoup de chiffres et de lettres sans signification dans l'URL de votre profil, vous n'avez pas encore réclamé votre URL personnelle. Idéalement, votre URL devrait ressembler à ceci, avec seulement votre nom :



Allez à Vous > Voir le profil > Cliquez: Modifier votre profil public  
bewerken > Cliquez sur le crayon à côté de l'URL de votre profil >  
[www.linkedin.com/in/votrenom](https://www.linkedin.com/in/votrenom) > Saisissez à nouveau la dernière  
partie avec votre nom > Enregistrez.

## Nail your headline

Dans votre titre, vous écrivez ce que vous faites. Faites-en quelque chose d'amusant qui incite les gens à regarder votre profil. Votre titre est affiché lorsque vous visitez le profil de quelqu'un. Soyez attentifs ! Évitez d'utiliser des mots à la mode comme "ninja", "guru" ou "rockstar".

Quel profil seriez-vous plus enclin à lire ?



**Michiel Vandewalle** • U

Let us Challenge your HR processes ⚡  
📍 Gent en omgeving, België



**Michiel Vandewalle** • U

Consultant in HR bedrijf  
📍 Gent en omgeving, België

# Ajouter des informations de contact

La plus grande force de LinkedIn est la facilité avec laquelle il vous permet d'élargir votre réseau professionnel et de saisir de nouvelles opportunités de carrière. Mais comment les employeurs potentiels sont-ils censés vous contacter si vous n'ajoutez aucune information de contact ? Ajoutez donc autant d'informations de contact que possible : votre adresse électronique et votre numéro de téléphone portable.

## **Comment obtenir des coordonnées à plusieurs endroits**

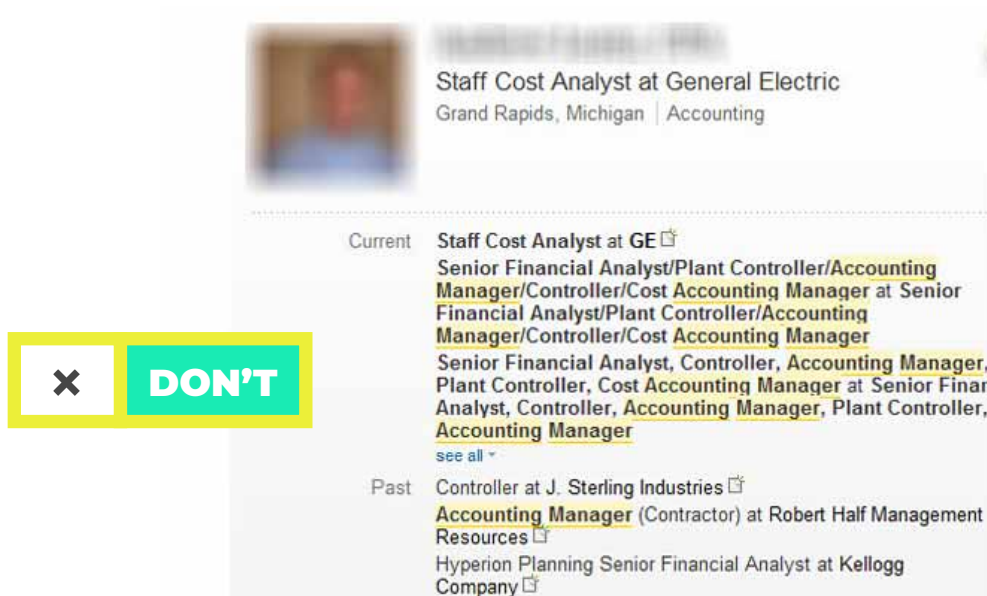
Mentionnez vos coordonnées à plusieurs endroits sur votre profil. Si quelqu'un doit chercher trop longtemps vos coordonnées, il quittera votre profil. Il vaut donc mieux leur faciliter la tâche.

# Rencontrez LEO & SEO

La plupart des gens sont familiers avec le SEO (Search Engine Optimisation) pour les sites web. Si vous vous engagez bien dans le référencement, vous obtiendrez de meilleurs résultats dans les résultats de recherche organique de Google et d'autres moteurs de recherche. Ce que beaucoup de gens ne savent pas encore, c'est LEO : LinkedIn Engine Optimisation.

## **How to LEO**

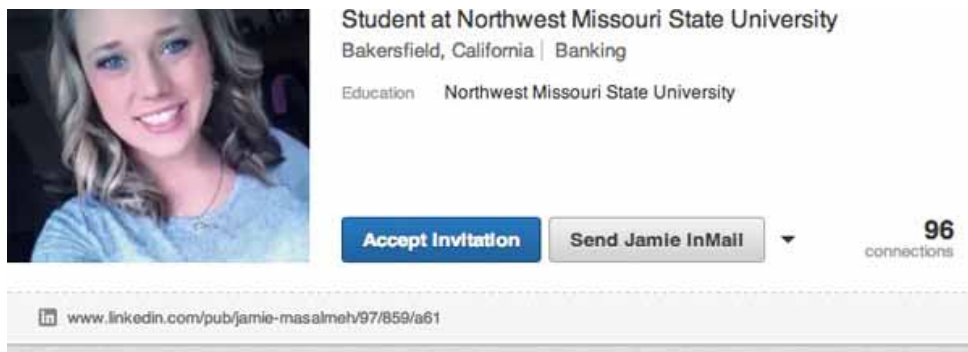
**Votre titre et votre description sont les liens les plus sensibles pour les LEO forts ou faibles. Veillez à ce qu'ils soient précis et utilisez des mots-clés liés à l'emploi.**



Utilisez les mots clés pertinents dans votre profil : dans votre expérience, votre formation, vos compétences et vos intérêts. Attention, l'excès fait mal ! Personne ne veut voir le même mot dans une phrase cinq fois. Google aime avoir une bonne vue d'ensemble. Gardez donc votre profil clair en utilisant des titres dans de longs morceaux de texte.

## CTRL + CV

Votre profil LinkedIn n'est pas un CV en ligne. Ne vous contentez donc pas de copier les informations de votre CV, mais créez un récit sur votre carrière professionnelle ou sur le parcours que vous souhaitez suivre. Lorsqu'il est préférable de rester bref et concis sur un CV, LinkedIn est l'endroit où vous pouvez donner des précisions sur vos compétences, votre expérience et vos ambitions. Veillez à éviter les erreurs de jeu et les erreurs d'inattention. Dans tous les secteurs, ces erreurs sont toujours considérées comme graves.



**DON'T**



Summary

I hate cheating and lying and fighting ...my ex boyfriend cheated on me so since then i have to be single and i love to meet someone that is honest,open minded,caring, romantic and i love to meet someone special ok.. I will love to meet someone cool and caring person trustworthy..honest and cool person that can take care of me and i will be with him till the rest of my life and i will be caring and lovely to him if you only he can promise not to cheat on me.

**Il est préférable de rester professionnel sur LinkedIn, si ce n'est pas encore clair. Bien sûr, vous pouvez partager des informations personnelles telles que vos passe-temps ou vos projets dans une certaine mesure, mais n'en faites pas un journal de bord sur vos aventures nocturnes. La dame du dessus s'était confondue avec Tinder !**

## Ajouter des médias

L'ajout de médias est un bon moyen de montrer votre expertise. Tous les recruteurs ou employeurs ne cliquent pas sur le site de votre portefeuille. Il est donc préférable de leur faciliter la tâche au maximum !

Les médias peuvent être des présentations que vous avez données, des articles que vous avez écrits ou même des travaux issus de votre portfolio en tant que graphiste.

# Langue schizophrénique

N'écrivez pas sur vous à la troisième personne. Cela semble gênant et contre nature. Au lieu de s'éloigner du lecteur, il est beaucoup plus efficace d'écrire à la première personne.

Même Barack Obama a écrit sur sa page LinkedIn pendant son mandat : "Je suis le 44e président des États-Unis d'Amérique.



## Soyez actif, laissez votre réseau se développer

Laissez votre réseau se développer en participant activement aux conversations sur LinkedIn. Passez quelques minutes par jour à regarder votre flux et réagissez, comme ou une partie des contributions des personnes de votre réseau. Plus vous serez actif, plus vous vous distinguerez dans votre réseau et au-delà.

Rejoignez les groupes. Ils montrent que vous travaillez dans votre domaine et constitue un moyen pratique de vous mettre en contact avec des professionnels de votre secteur.

## Activiteit

787 volgers



**Mega cool. Nice job, Musketon & Ship of Fools.**

Michaël gaf commentaar



**Don't drop out. And definitely don't be sorry about what you've...**

Michaël gaf commentaar  
3 interessant



**Ze zijn je blauwe muur vergeten even in beeld te nemen ;-)**

Michaël reageerde op commentaar  
2 interessant



**Hi Lieke, kan je het e-book zodra het klaar doorsturen naar...**

Michaël gaf commentaar  
1 interessant

## Publier

Soulignez votre expertise en rédigeant une contribution régulière. Partagez votre contenu, posez une question intelligente ou faites le point sur votre vie professionnelle.



**Michiel Vandewalle**

Let us Challenge your HR processes ⚡

6d

What channels are you using to attract future employees?

38 interessant · 37 commentaren



# Sortez votre concours

Littéralement ! Avec les conseils ci-dessus, vous avez bien sûr une longueur d'avance sur vos concurrents, mais avec cette astuce simple, vous vous assurez que les visiteurs de votre profil ne cliquent pas sur un autre membre de LinkedIn : désactivez "Les visiteurs de ce profil ont également consulté".

## **Gebruikers die dit profiel hebben bekeken, bekeken ook**

Kies of deze functie al dan niet wordt weergegeven wanneer anderen uw profiel bekijken

Wilt u dat we het vak 'Gebruikers die dit profiel hebben bekeken, bekeken ook' weergeven op uw profiel?

Nee

# Ne pas établir de liens avec les autres

Un grand réseau peut sembler important, et il l'est, mais les personnes de votre réseau doivent également être pertinentes pour votre secteur. Lorsque votre futur employeur examine votre profil, il veut voir les liens qui comptent. Après tout, vos relations peuvent aussi être importantes pour la croissance de son entreprise !

# Laissez les gens vous soutenir

Vos relations peuvent cautionner vos compétences. Cela signifie qu'ils confirment que vous êtes compétent dans cette compétence particulière. Les employeurs potentiels peuvent compter sur cela. Les meilleures approbations proviennent de vos (anciens) collègues ou de votre (ancien) employeur... et rendre la pareille, hein !

Vaardigheden en onderschrijvingen

**+** Storytelling · 20

Onderschreven door Sven Luyten - Growth Architect en 2 andere gemeenschappelijke connecties

Onderschreven door 4 collega's van Michaël bij Pickles

**✓ DO**

**Marketing Communications** · 20

Onderschreven door Maxim Verfaillie, die hier erg goed in is

Onderschreven door Mathias Van denbrande en 1 andere gemeenschappelijke connectie

**+** Entrepreneurship · 5

Onderschreven door Sven Luyten - Growth Architect (gemeenschappelijke connectie)

## Profiter des points de vue

Quelle utilité pouvez-vous tirer du message indiquant que quelqu'un a visité votre profil ? Ce n'est certainement pas pour stimuler votre ego. Ce sont des amorces de conversation. Lorsque quelqu'un consulte votre profil, pensez à lui envoyer un courrier électronique et demandez-lui pourquoi il est venu. Une fois que vous connaissez le contexte, peut-être qu'une relation professionnelle peut en découler ! Les questions sont gratuites.

# Mise à jour régulière

Tenez votre profil à jour. Si votre photo de profil donne l'impression que vous venez de sortir des couches, il est temps d'en faire une nouvelle.

Il en va de même lorsque votre dernière expérience professionnelle mentionnée a eu lieu au cours de la décennie précédente. Vous venez de trouver un nouvel emploi ? Complétez votre profil. Ainsi, les gens savent que vous venez de commencer et que vous n'êtes probablement pas intéressé par un changement d'emploi pendant un certain temps.

# Laissez vos recruteurs vous contacter en un seul clic

Activez l'option "Faites savoir aux recruteurs que vous êtes disponible". Une case supplémentaire apparaîtra alors sur votre profil, indiquant que vous êtes intéressé par de nouvelles opportunités.

## **Comment approcher les recruteurs en un clic**

**Vous trouverez cette option à l'adresse suivante : Vous > Préférence et confidentialité > Confidentialité > Cherchez travaille > Les recruteurs vous font savoir que vous êtes disponible pour des opportunités de carrière**



## Montrez vos compétences linguistiques

D'une simple pression sur le bouton, vous pouvez mettre votre profil dans une autre langue (supplémentaire). Si vous avez créé votre profil dans la langue de votre visiteur, celui-ci verra la version qui correspond à sa langue.

S'ils utilisent le site dans une langue dans laquelle vous n'avez pas créé de profil secondaire, ils verront votre profil dans la langue de votre profil primaire. Attention ! Vous ne pouvez pas changer la langue de votre "profil primaire", mais vous pouvez créer vos "profils secondaires" dans toutes les langues disponibles.

### **How to motrez vos compétences linguistiques**

Pour créer votre profil dans une autre langue, suivez les étapes suivantes : Vous > Voir le profil > Cliquez sur 'ajouter un profil dans une autre langue' > Choisissez une langue dans la liste déroulante > Cliquez sur Créer un profil.

Attention ! La traduction de votre profil ne sera pas faite pour vous. Vous devez ajouter vous-même de nouveaux contenus ou traduire des contenus existants en modifiant votre profil secondaire.

## Félicitations !

Si vous avez suivi les conseils et astuces ci-dessus, alors votre profil LinkedIn est maintenant **Approved by BYM** et prêt à être vu par de futurs employeurs !

## À propos de BYM

Le Belgian Young Marketers (BYM) a l'ambition d'être la référence pour les jeunes marketeurs en Belgique. Nous le faisons en créant une plateforme où il y a de la place pour le "partage des connaissances" et où les jeunes spécialistes du marketing peuvent être soutenus au début de leur carrière. De cette façon, BYM veut former une communauté où les jeunes marketeurs peuvent se rencontrer.

Et oui ! Bien sûr, vous pouvez aussi les trouver sur différents canaux :

**Website:** [marketing.be/werkgroepen/nl/belgian-young-marketers](https://marketing.be/werkgroepen/nl/belgian-young-marketers)  
**Facebook:** [facebook.com/groups/BelgianYoungMarketers/](https://facebook.com/groups/BelgianYoungMarketers/)  
**Instagram:** [instagram.com/we\\_are\\_bym/](https://instagram.com/we_are_bym/)

Ce Playbook LinkedIn a été créé en collaboration avec [Pickles Agency](#).