

LinkedIn Playbook



**20 praktische tips hoe je
jouw LinkedIn-profiel
kan optimaliseren**



**BELGIAN
YOUNG
MARKETERS**

Hallo!

Netwerksite LinkedIn wordt vaak nogal stiefmoederlijk behandeld. Velen denken dat het een tweede Facebook is, of zien het nut niet in van een profiel. Toch liggen er heel wat (job)kansen verscholen!

Je LinkedIn-profiel optimaliseren lijkt een hele klus. Gelukkig zijn wij er om jou te helpen! Aan de hand van ons playbook krijg jij gegarandeerd een killer profiel.

Approved by BYM!



Voor je begint

Als je je hele profiel een grondige makeover gaat geven, is het aangeraden om de **updates over jouw profiel eventjes niet met jouw netwerk te delen**. Anders staat de feed van jouw connecties vol met alle aanpassingen die je gemaakt hebt, over misschien gedateerde werkervaring.

Dit kan je heel gemakkelijk doen via Ik > Instellingen en Privacy > Privacy > Connectie so op de hoogte stellen wanneer u in het nieuws bent. Vergeet het nadien niet terug aan te zetten!

Het LinkedIn zoekalgoritme

Het **LinkedIn zoekalgoritme** is niet zo gesofisticeerd als het klinkt. Het houdt onder andere rekening met deze elementen op je profiel:

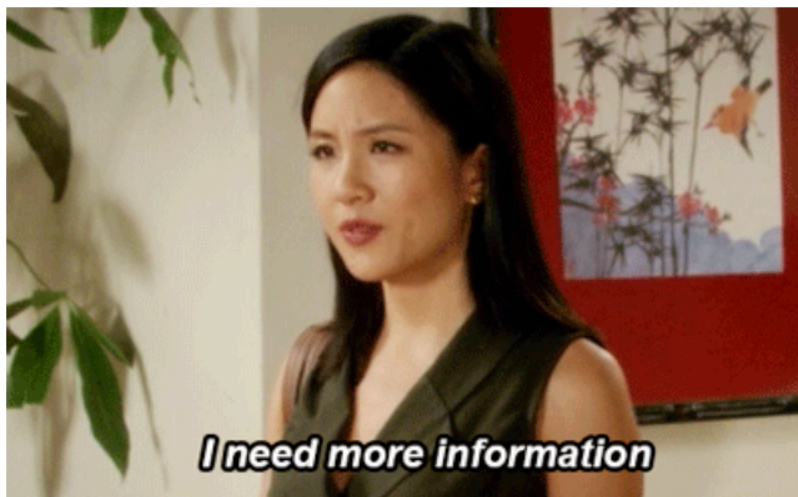
- ▶ **Ervaring:** LinkedIn kijkt naar je huidige en vorige werkervaringen. Hoe meer een bepaalde titel of functie terugkomt, hoe hoger je met dat keyword zult scoren.
- ▶ **Kopregel:** De zoekmachine van LinkedIn kijkt ook naar je headline. Komt hetzelfde keyword als in je ervaringen daar terug?
- ▶ **Connecties:** Hoe meer connecties in jouw netwerk, hoe meer mensen jouw profiel zullen zien in hun zoekresultaten.

Als je deze profielelementen goed invult en optimaliseert, zul je hoger scoren in de zoekresultaten!

Wist-je-dat LinkedIn op nummer 16 staat van de meest bezochte websites ter wereld? (bron: [alexa.com](https://www.alexa.com))

Vervolledig je profiel

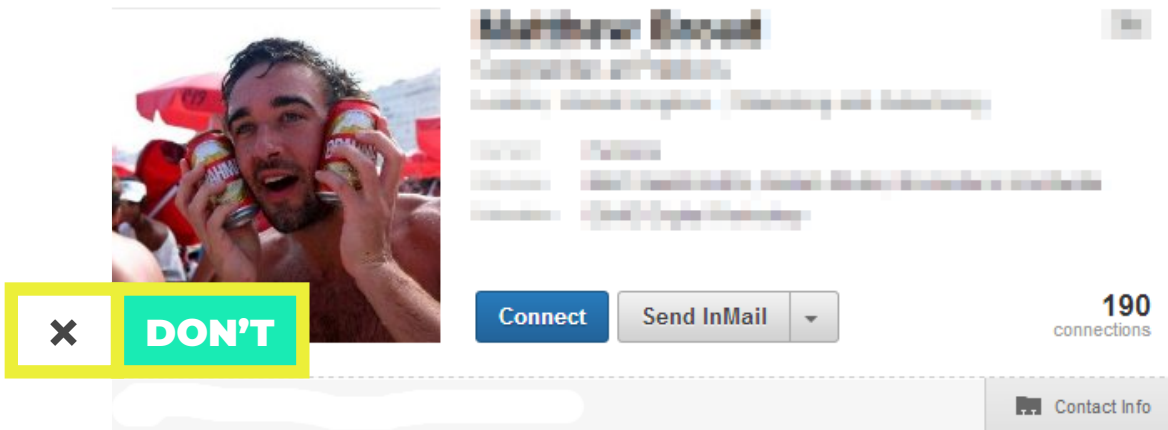
De fout die met stip op nummer 1 staat: **een onvolledig profiel**. Vaak was er wel de intentie om een profiel aan te maken, maar werd er nadien afgehaakt. Van ervaring tot vaardigheden, kopregel en opleidingen: zorg ervoor dat je profiel zo compleet mogelijk is.



Kies een profiel- en coverfoto zorgvuldig uit

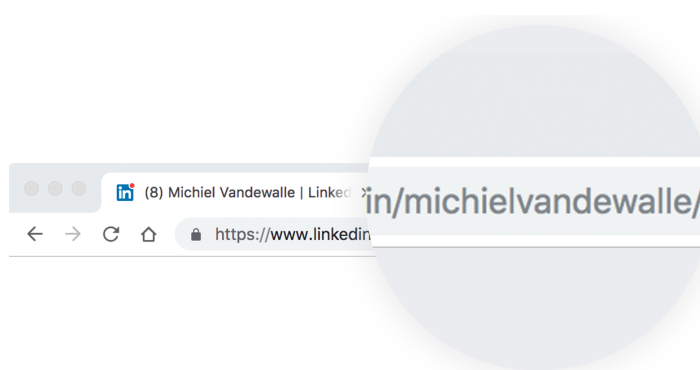
LinkedIn is en blijft een site voor professionele doeleinden. Een profielfoto waar je al feestend met een beker bier in de hand staat, geeft niet meteen het juiste signaal. Opteer indien mogelijk voor een foto die je bij een fotograaf liet maken. Je hoeft niet in een stijf maatpak en met een uitgestreken gezicht de lens in te kijken, integendeel, steek gerust wat **meer persoonlijkheid in je foto**.

Denk na over de boodschap die je wilt uitstralen, en in welke functie of sector je werkt of terecht wilt komen. Hetzelfde geldt voor je coverfoto.



Claim the url

Heb je een **hoop cijfers en nietszeggende letters** in je profiel-URL, dan heb je jouw persoonlijke URL nog niet geclaimd. Idealiter ziet jouw URL er zo uit, met enkel je naam:



Ga naar Ik > Profiel weergeven > Klik rechts op: Uw openbare profiel bewerken > Klik op het potloodje naast de URL van je profiel > www.linkedin.com/in/uwnaam > Voer het laatste gedeelte opnieuw in met je naam > Opslaan.

Natuurlijk kan het gebeuren dat er iemand met dezelfde naam als jou op deze aardbol rondloopt. **Je persoonlijke URL claimen doe je dus best maar zo snel mogelijk.** Is je naam toch al bezet? Gebruik dan eventueel je tweede naam of je functie.

Nail your headline

In je headline schrijf je wat je doet. Maak er iets leuks van, dat mensen triggert je profiel te bekijken. Je headline wordt namelijk getoond wanneer je iemands profiel bezoekt. **Let wel op!** Vermijd het gebruik van buzzwords zoals 'ninja', 'guru' of 'rockstar'.

Bij welk profiel zou je zelf meer geneigd zijn verder te lezen?



Michiel Vandewalle • U
Let us Challenge your HR processes ⚡
📍 Gent en omgeving, België



Michiel Vandewalle • U
Consultant in HR bedrijf
📍 Gent en omgeving, België

Voeg contactinformatie toe

De grootste sterkte van LinkedIn is hoe makkelijk het je maakt om je professioneel netwerk uit te breiden en om nieuwe carrièrekansen te grijpen. Maar hoe moeten potentiële werkgevers jou bereiken als je geen enkele contactinformatie toevoegt? Voeg daarom zoveel mogelijk contactgegevens toe: je mailadres en je GSM-nummer.

How to contactgegevens op meerdere plekken

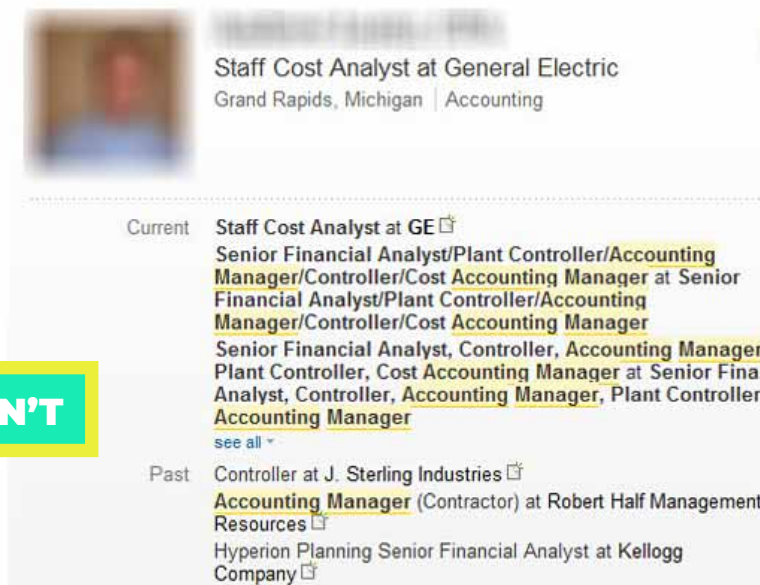
Vermeld je contactgegevens op meerdere plekken op je profiel. Als iemand te lang moet zoeken naar je contactinformatie, zullen ze je profiel verlaten. Je kan het ze dus maar beter gemakkelijk maken.

Ontmoet LEO & SEO

De meeste mensen zijn bekend met SEO (Search Engine Optimisation) voor websites. Als je goed inzet op SEO, scoor je hoger in de organische zoekresultaten van Google en andere zoekmachines. Wat veel mensen nog niet kennen is LEO: **LinkedIn Engine Optimisation**.

How to LEO

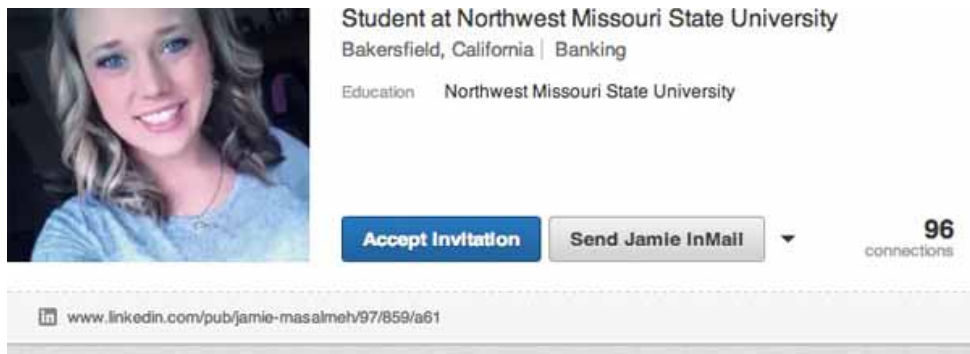
Je titel en beschrijving zijn de gevoeligste schakels voor sterke of zwakke LEO. Zorg dat deze to the point zijn én gebruik jobgerelateerde trefwoorden.



Gebruik de relevante trefwoorden over heel je profiel: bij je ervaring, opleiding, vaardigheden en interesses. Let wel, overdaad schaadt! Niemand wil vijf keer hetzelfde woord in een zin zien staan. Google houdt van een goed overzicht. Hou je profiel dus overzichtelijk door titels te gebruiken in lange brokken tekst.

CTRL + CV

Je LinkedIn-profiel is geen online cv. Kopieer dus niet gewoon de info van je cv, maar creëer een verhaal over je professionele carrière, of over het carrièrepad waar je naartoe wilt. Waar je op een cv best kort en bondig blijft, is LinkedIn de plaats waar je kan uitweiden over competenties, ervaring en ambities. Let wel op dat je spel- en dt- fouten blijft vermijden. In eender welke sector komen zulke fouten altijd slecht over.



×

DON'T



Summary

I hate cheating and lying and fighting ...my ex boyfriend cheated on me so since then i have to be single and i love to meet someone that is honest,open minded,caring, romantic and i love to meet someone special ok.. I will love to meet someone cool and caring person trustworthy..honest and cool person that can take care of me and i will be with him till the rest of my life and i will be caring and lovely to him if you only he can promise not to cheat on me.

Op LinkedIn hou je het best professioneel, moest dat nog niet duidelijk zijn. Je mag natuurlijk tot op zekere hoogte persoonlijke info zoals hobby's of projecten delen, maar maak er geen dagboek over je nachtelijke avonturen van. Bovenstaande dame had zich even verward met Tinder!

Voeg media toe

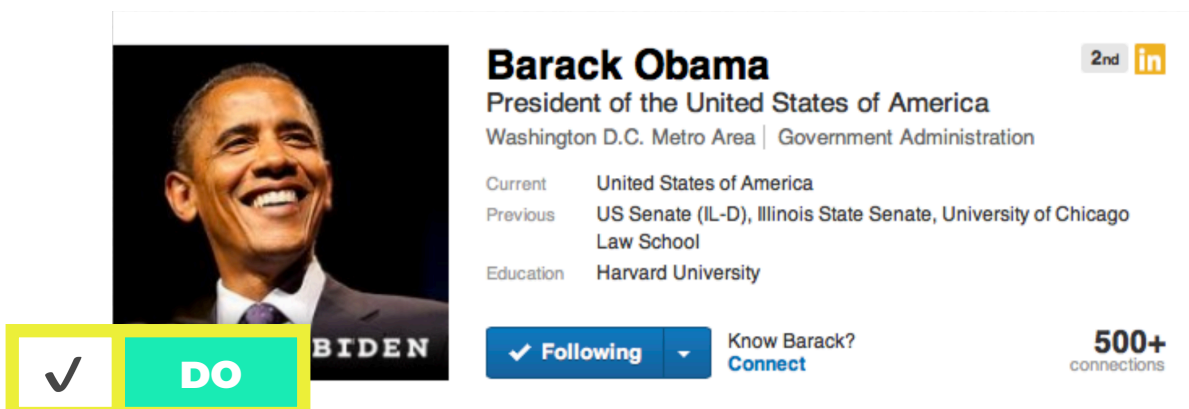
Media toevoegen is een goede manier om je **expertise te tonen**. Niet elke recruiter of werkgever klikt door naar je portfoliosite. Je kan het ze dus best maar zo gemakkelijk mogelijk maken!

Media kunnen presentaties zijn die je gegeven hebt, artikels die je geschreven hebt of zelfs werk uit je portfolio als grafisch vormgever.

Schizofreen taalgebruik

Schrijf niet over jezelf in derde persoon. Dat komt stroef en onnatuurlijk over. In plaats van jezelf te distantiëren van de lezer, is het veel effectiever om in eerste persoon te schrijven.

Zelfs Barack Obama schreef tijdens zijn ambtsperiode op zijn LinkedIn-pagina: “I am serving as the 44th president of the United States of America”.



The image shows a screenshot of Barack Obama's LinkedIn profile. On the left is a profile picture of Barack Obama smiling. To the right of the picture, the name 'Barack Obama' is displayed in bold, followed by his title 'President of the United States of America' and location 'Washington D.C. Metro Area | Government Administration'. Below this, his current role is listed as 'United States of America', previous roles as 'US Senate (IL-D), Illinois State Senate, University of Chicago Law School', and education at 'Harvard University'. At the bottom left of the profile card, there is a blue button with a checkmark and the text 'Following', and a blue button with the text 'Know Barack? Connect'. At the bottom right, it says '500+ connections'. A yellow callout box with a checkmark and the word 'DO' is overlaid on the bottom left of the profile card.

Wees actief, laat je netwerk groeien

Laat je netwerk groeien door actief deel te nemen aan de conversaties op LinkedIn. Spendeer een paar minuutjes per dag aan het bekijken van je feed en reageer, like of deel bijdragen van de mensen in je netwerk. Hoe actiever je bent, hoe meer je zult opvallen in je netwerk én daarbuiten.

Word lid van groepen. Het laat zien dat je bezig bent met je vakgebied én het is een handige manier om je te connecteren met professionals binnen je sector.

Activiteit

787 volgers



Mega cool. Nice job, Musketon & Ship of Fools.

Michaël gaf commentaar



Don't drop out. And definitely don't be sorry about what you've...

Michaël gaf commentaar
3 interessant



DO



Ze zijn je blauwe muur vergeten even in beeld te nemen ;-)

Michaël reageerde op commentaar
2 interessant



Hi Lieke, kan je het e-book zodra het klaar doorsturen naar...

Michaël gaf commentaar
1 interessant

Publiceer

Benadruk je expertise door geregeld een bijdrage te schrijven. Deel je content, stel een slimme vraag of deel een update over je professionele leven.



Michiel Vandewalle

Let us Challenge your HR processes ⚡

6 d

What channels are you using to attract future employees?

38 interessant · 37 commentaren



Schakel je concurrentie uit

Letterlijk! Met bovenstaande tips heb je natuurlijk al een stap voor op je concurrentie, maar met dit simpel trucje zorg je ervoor dat profielbezoekers niet verder klikken naar een ander LinkedIn-lid: schakel “**Viewers of this profile also viewed**” uit.

Gebruikers die dit profiel hebben bekeken, bekeken ook

Kies of deze functie al dan niet wordt weergegeven wanneer anderen uw profiel bekijken

Wilt u dat we het vak ‘Gebruikers die dit profiel hebben bekeken, bekeken ook’ weergeven op uw profiel?

Nee

Link niet met jan en alleman

Een groot netwerk lijkt misschien belangrijk, en dat is het ook, maar de mensen in je netwerk moeten ook relevant zijn voor je sector. Wanneer je toekomstige werkgever rondneust op je profiel, wilt hij connecties zien die ertoe doen. Jouw connecties kunnen immers ook belangrijk zijn voor de verdere groei van zijn bedrijf!

Laat mensen je onderschrijven

Je connecties kunnen **jouw skills onderschrijven**. Dat betekent dat ze bevestigen dat je bekwaam bent in die bepaalde skill. Potentiële werkgevers kunnen hier vertrouwen uit putten. De beste 'endorsements' komen van je (ex-)collega's of je (vorige) werkgever... and return the favour, hé!

Vaardigheden en onderschrijvingen

+ Storytelling · 20

Onderschreven door Sven Luyten - Growth Architect en 2 andere gemeenschappelijke connecties

Onderschreven door 4 collega's van Michaël bij Pickles

✓ DO

+ Marketing Communications · 20

Onderschreven door Maxim Verfaillie, die hier erg goed in is

Onderschreven door Mathias Van denbrande en 1 andere gemeenschappelijke connectie

+ Entrepreneurship · 5

Onderschreven door Sven Luyten - Growth Architect (gemeenschappelijke connectie)

Profiteer van views

Welk nut kan je halen uit de melding dat iemand jouw profiel bezocht heeft? Het is alvast niet om je ego te boosten. **Het zijn conversation starters.** Als iemand jouw profiel bekijkt, overweeg dan om hem of haar een InMail te sturen en te vragen waarom hij langskwam. Eens je de context weet kan er misschien een professionele relatie uit vloeien! Vragen staat vrij.

Update regelmatig

Hou je profiel up-to-date. Als je profielfoto eruitziet alsof je nog maar net uit de pampers bent, is het tijd voor een nieuwe.

Hetzelfde geldt wanneer je laatst vermelde werkervaring in het vorige decennium plaatsvond. Net een nieuwe job te pakken? Vul je profiel aan. Zo weten mensen dat je net aan de slag bent en dat je waarschijnlijk eventjes niet geïnteresseerd bent in een job switch.

Laat je recruiters benaderen met één klik

Schakel '**Laat recruiters weten dat u beschikbaar bent**' in. Er verschijnt dan een extra vakje op je profiel dat aangeeft dat je geïnteresseerd bent in nieuwe opportuniteiten.

How to recruiters benaderen met een klik

Je vindt deze optie bij: Ik > Instellingen & Privacy > Privacy > Werk zoeken > Recruiters laten weten dat u beschikbaar bent voor carrièrekansen.



Toon je language skills

Met één druk op de knop kan je je profiel in een andere (extra) taal zetten. Heb je je profiel aangemaakt in de taal van je bezoeker, dan zal die bezoeker de versie zien die overeenkomt met zijn of haar taal.

Als ze de site gebruiken in een taal waarin je geen secundair profiel hebt aangemaakt, dan zullen ze jouw profiel zien in de taal van je primaire profiel. **Let op!** Je kan de taal van je 'primaire profiel' niet veranderen, maar je 'secundaire profielen' kun je aanmaken in alle beschikbare talen.

How to toon je language skills

Om je profiel in een andere taal aan te maken, volg je deze stappen: Ik > Profiel weergeven > Klik rechts op 'toevoegen van profiel in een andere taal' > Kies een taal in de keuzemenu lijst > Klik op Profiel maken.

Let op! De vertaling van je profiel wordt niet voor jou gedaan. Je dient nieuwe content zelf toe te voegen of bestaande content zelf te vertalen door je secundaire profiel te bewerken.

Proficiat!

Hé, zeg! **Proficiat!**

Als je bovenstaande tips en tricks gevolgd hebt, dan is jouw LinkedIn-profiel nu **Approved by BYM** en klaar om om gezien te worden door toekomstige werkgevers!

Over BYM

De Belgian Young Marketers (BYM) hebben de ambitie dé referentie van de jonge marketeers in België te zijn. Dat doen we door een platform te creëren waarbij er ruimte is voor 'knowledge sharing' en jonge marketeers ondersteund kunnen worden in het begin van hun carrière. BYM wil zo een community vormen waar jonge marketeers onder elkaar terecht kunnen.

En yes! Natuurlijk kan je ook vinden op verschillende kanalen:

Website: marketing.be/werkgroepen/nl/belgian-young-marketers

Facebook: facebook.com/groups/BelgianYoungMarketers/

Instagram: instagram.com/we_are_bym/

Dit LinkedIn Playbook is opgemaakt in samenwerking met [Pickles Agency](#).