

“B:A/M!

BELGIAN
ASSOCIATION
OF MARKETING

NOUS COURONNONS LES NOUVEAUX MASTER MARKETERS LE 1ER MARS 2018

Programme :

11h30 - 12h30

Réception, networking, apéritif et zakouskis

12h45 - 15h00

Nomination des nouveaux Master Marketers & Déjeuner

Lieu :

“Salle des tapis” BNP Paribas Fortis, Koningsstraat 20, 1000 Bruxelles

Parking :

Parking Albertine. Il y a 2 entrées via Gerechtsplein et via Stuiversstraat

Participation :

Il vous est possible de réserver une table (8 personnes) pour la cérémonie et le déjeuner. Idéal pour inviter vos clients, les relations et vos employés.

Inscription :

Voir les formules de participation. E-mail : nathalie.prieto@marketing.be



Le mission statement de MM est clair et limpide

“Les Master Marketers sont une cellule de réflexion composée de professionnels. Les Masters pensent que le marketing crée **des développements durables, économiques et sociaux** pour les organisations et les gens. Des développements auxquels nous aimons réfléchir, dont nous apprécions débattre et sur lesquelles nous communiquons volontiers. Cela donne de nouvelles idées, que nous partageons et stimulons avec plaisir”

Les critères de sélection sont fixes et stricts MASTER MARKETER AWARDS 2018

Les critères de sélection :

- Chaque Master Marketer a bénéficié d'une formation solide. Il/elle participe régulièrement à des « mises à jour pertinentes ».
- Le Master Marketer peut se targuer **d'une carrière dans le domaine du marketing**.
- Exercer à présent le marketing **au niveau du management** ou clairement être **d'un niveau entrepreneur**.
- Pour les universitaires : ils prêtent de l'attention au marketing au niveau du management et de l'entreprise.
- Un Master Marketer fournit des efforts évidents pour promouvoir activement le secteur : **publication, conférence, travail/fonction de direction auprès des organisations/BAM**.
- **Les personnes travaillant à l'étranger** entrent aussi en ligne de compte.
- Le Master Marketer dispose évidemment d'une réputation irréprochable.

Nous faisons appel à vous :

- Vous comprenez que nous ne connaissons pas tout le monde en marketing. Entre autre, ceux qui sont actifs à l'étranger. Il y a parfois des bijoux cachés. **Connaissez-vous une personne qui mériterait d'être admise au sein des Master Marketers?** N'hésitez pas à transmettre son nom au jury. Le jury examinera attentivement chaque demande.

MASTER MARKETERS ET BAM

STIMA, IAB et BDMA ont décidé cette année de s'associer dans une nouvelle organisation : **BAM, Belgian Association of Marketing**. Elle permet à tous les sous-domaines du marketing d'être traités de manière adéquate et professionnelle. Ceci dans la vision de “meaningful marketing”. Les Master Marketers sont fiers de pouvoir y contribuer. Consultez également le nouveau site web de BAM, www.marketing.be



*B>A!M+

“B : A / M !

BELGIAN
ASSOCIATION
OF MARKETING

PARTICIPATION FORMULES DE PARTENARIAT :



Formule 1 : Partenaire principal

- Montant : 5.000 € (+TVA)
- Return :
 - Une table de 8 personnes (2.000 €)
 - Logo/vidéo dans le hall pendant l'apéritif et le déjeuner
 - Logo sur toute notre communication
 - Exclusivité dans votre secteur
 - Possibilité de distribuer un gadget/un folder ou de montrer une app dans la salle
- Idéal pour alimenter un networking de très haut niveau.

Formule 2 : Partenaire table

- Montant : 2.000 € (+ TVA)
- Return :
 - 1 table à 8 personnes (= 250 € par personne). All-in : Networking et apéritif – remise des prix – déjeuner
- Idéal comme entreprise/organisation pour inviter des clients et des relations.

Formule 3 : Sponsoring nature

- On parle ici de produits utiles qui nous permettent de diminuer les coûts.
- Montant : à définir.
- Return :
 - Visibilité surplace
 - Logo sur notre communication
 - La valeur du sponsoring est également incluse dans le nombre de participants à hauteur de 350 € par personne.

Formule 4 : Participation Master Marketer / Membres BAM

- 250 € par personne (+ TVA)
All-in : Networking et apéritif – remise des prix – déjeuner

Formule 5 : Participation Senior Marketers Entrepreneurs Chefs d'entreprise Non-membres BAM

- 350 € par personne (+ TVA)
All-in : Networking et apéritif – remise des prix – déjeuner

Pratiquement :

Date :

Jeudi 1er mars 2018
de 11h30 à 15h00

Lieu :

“Salle des tapis” BNP Paribas Fortis
Koningsstraat 20 - 1000 Bruxelles

Parking :

Parking Albertine - 2 entrées :
via Gerechtsplein et via Stuiversstraat

Inscrivez-vous par email à :

nathalie.prieto@marketing.be

Powered by



Le comité d'organisation :

Rik Duyck, Rudi Petit-Jean, Nathalie Prieto, Johan Vandepoel, Philippe Van Steene,
Dominique Vercraeye, Norbert Verkimpe, Georges Van Nevel - Président.

*B > A ! M +

