

INITIATE

PROFESSIONAL ✓

FOCUS

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing in België. BAM is een open community die de leden, initiatieven én expertises van STIMA, BDMA en IAB Belgium samenbrengt tot één ontmoetingsplaats én uniek kennisuitwisselingsplatform. BAM is daarmee dé plaats waar marketeers mekaar ontmoeten voor de meest up to date informatie over de laatste ontwikkelingen in marketing.

- Tijdens de BAM opleidingen en workshops leer je van **collega's met ervaring** én bewezen **expertise**.
- Tijdens **ontmoetingsmomenten** zoals congressen, seminaries, studiereizen en award-events, wissel je ideeën uit, je vraagt raad én je geeft ook raad. In BAM vind je zo inspiratie, kennis én kruisbestuiving.
- Centraal in BAM staan de **Marketing HUBS**. Werk je mee in een HUB, dan ben je deel van een energieke think tank die zich verdiept in een specifiek vakgebied.
- Als ervaren marketeer, maar ook als toekomstig, kan je er **online referentiemateriaal**, research-resultaten, boeken en persberichten raadplegen.

BAM helpt zo waarde te creëren én duurzame relaties op te bouwen, en brengt marketing weer in het hart van de organisatie vanuit het geloof in **meaningful marketing**.

” Belgian Association of Marketing ”
MEET - SHARE - LEARN

ADVANCED DIGITAL MARKETING # 5 avondsessies

- ! De recentste trends en hoe ermee omgaan
- 7 belangrijke thema's in 7 sterke avonden
- Learnings die meteen inzetbaar zijn

De invloed van recente trends op je digitale strategie

Digitale marketing evolueert heel snel. Het digitale spectrum is uitgebreid en complex. Vandaag dwingt digitale marketing bedrijven op een nieuwe manier te denken en te reageren. Binnen het brede landschap van digitale marketing, selecteerden wij de belangrijkste 7 thema's. Up to date zijn binnen deze thema's stelt je in staat jouw afdeling en bedrijf strategisch uit te bouwen tot een optimaal en efficiënt werkende onderneming, klaar voor de toekomst.

Met een sterke selectie van toonaangevende docenten binnen de belangrijkste vakdomeinen, bieden we jou de nodige digitale bouwstenen om jezelf en jouw onderneming digital proof te maken. Zowel op de korte als op de lange termijn.

We geven jou een overzicht van de belangrijkste trends en hun impact op ondernemingen én leren jou hoe je daar als bedrijf het beste mee omgaat.

Een basiskennis digital is vereist.

Doelgroep # PROFESSIONAL

Deze opleiding richt zich tot marketing professionals met minimum 5 jaar ervaring en een basiskennis in digital marketing.

- Je wenst een update over de actuele trends en actuele strategische aspecten in digital marketing.
- Je wil groeien in je huidige functie of je wenst je carrière een nieuwe wending te geven.
- Je bent op zoek naar een gestructureerde en praktijkgerichte aanpak, met directe toepassingen op je bedrijfsomgeving.
- Je wil leren van andere professionals/experten in digitale marketing.

In 7 sessies leer je uit deze opleiding:

- De recente en hot topics in digital marketing en hun impact op je digitale strategie.
- Hoe je marketingstrategie uit te stippelen.
- De laatste updates in social media.
- De consument beter te kennen.
- Hoe KPI's en metingen op een gestructureerde manier aan te pakken.
- De impact op jouw revenue-streams.

PROGRAMMALEIDER

NELE VANHECKE

Key Account Manager Mediahuis Connect

DOCENTEN

TIM CEUPPENS // Online Marketing Bakermen

TOM DE RUYCK // Managing Partner InSites Consulting

KAREL GOETHAELS // Head of Programmatic Mediabrands

BART VAN DER VURST // Advanced Analytics & Big Data Architect
Element61

STIJN VERCAMER // Gastdocent Digitale Marketing Hogeschool Gent

BEATE VERVAECKE // CEO E-Zen

SESSIE 1 TRENDS IN DIGITALE MARKETING

- > Digitale shift – digitale toekomst – hoe krijg je je bedrijf future proof?
- > Artificial intelligence – VR-RR-AR (& wearables).
- > Automatisatie.
- > Blockchain.
- > Influencers.

Docent: Stijn Vercamer

SESSIE 2 IDENTIFY & UNDERSTAND CUSTOMERS, GET FULL CUSTOMER INSIGHTS

- Waarom is het belangrijk je klant door en door te kennen?
- > Consumentengedrag vandaag: vier karakteristieken.
 - > Je marketingplan bekijken door de ogen van je klant.
 - > Hoe ga je zelf aan de slag met klantenonderzoek?
 - > Hoe zet je klanteninzichten om in duidelijke & meetbare marketingacties?

Docent: Tom De Ruyck

SESSIE 3 BIG DATA ANALYSIS

- > Hoe wordt een bedrijf meer data-driven?
- > Inzicht krijgen in de brug tussen de data-wereld en de marketingwereld.
- > Het verband ontdekken tussen programmatic/yielding en machine learning.
- > Big data mogelijkheden en potentieel.
- > Impact van dataregulatie (o.a. GDPR) op de digitale marketing-mogelijkheden.
- > Handige tips en werkwijze.

Docent: Bart Van Der Vurst

SESSIE 4 SOCIAL MEDIA

- > Sociale media strategie.
- > Cijfers van de belangrijkste netwerken en hun evolutie.
- > Wat zijn de basics: hoe werkt het algoritme, organic is dead,...?
- > Wat moet in een social mediaplan (kpi's) en een social media policy?
- > Community management: hoe ga je om met een crisis of lastige klanten.
- > Een selectie uit de beste tools.
- > 10 kenmerken van een sterk bericht.
- > Hoe bouw je volgers op?
- > Social payment systems.
- > Hoe influencers geld verdienen via social media.

Docent: TBC

SESSIE 5 THE STATE OF SEO, DIGITAL ADVERTISEMENT & SOCIAL ADVERTISING

- > Digital advertising universum: direct buy, programmatic, affiliate, email, ...
- > Campagne design: KPI's, consumer stages, advertentieformaten, ...
- > Optimalisatie: viewability, A/B testing, CRO, ...
- > Rapportering: actionable insights, dash boards, performance, ROMI, ...

Docent: Karel Goethaels

SESSIE 6 GOOGLE ANALYTICS

2 op de 3 bedrijven in België heeft Google Analytics geïnstalleerd op zijn website. Vroeg of laat duik je dus in de cijfers om jouw vragen, of die van collega's, op te lossen. Laat je daarbij niet overweldigen door de vele beschikbare rapporten. Met een degelijk inzicht in de basics van Google Analytics geraak je al een heel stuk verder en kan je o.a. je marketingcommunicatie bijsturen.

- > Hoe verzamelt Google Analytics gegevens?
- > Betekenis en uitleg van de belangrijkste statistieken.
- > Rapportering.
- > Wegwijs in de beoordeling van sites en traffic naar sites.

Docent: Beate Vervaecke

SESSIE 7 DIGITAL KPI'S & METRICS

Data vertelt een verhaal, maar rauwe cijfers spreken mensen niet aan. Hoe kan je data presenteren om mensen te overtuigen en tot actie aan te zetten?

Hoe kan je het oppikken en voorstellen van data automatiseren, zodat je meer tijd vrij maakt voor wat echt belangrijk is?

- > Wat is mogelijk? Hoe begin ik eraan?
- > Wat is een goed dashboard?
- > Hoe automatiseer ik zoveel mogelijk?
- > Hoe stel ik data visueel voor?
- > Hoe werk ik met API's? Welke oplossingen zijn mogelijk?

Docent: Tim Ceuppens

- > **7 interactieve sessies**
- > **De snelst toepasbare update van jouw digitale marketing know how**
- > **Ontdek de bouwstenen om jezelf en jouw onderneming digital proof te maken**

7 avondsessies // 18u.-21u.30
€ 1.750 (excl. 21% BTW)
€ 1.225 (excl. 21% BTW) voor BAM leden
Locatie: BAM - Roularta Conference Center - Zellik

De BAM opleidingen worden gegeven door marketeers die elke dag in de praktijk staan en erkend worden voor hun expertise. Je werkt zo met de meest actuele en meteen inzetbare methodologieën.



INSCHRIJVEN
www.marketing.be/agenda

Neem één inschrijving voor je bedrijf en verdeel de sessies onder je collega's i.f.v. hun verantwoordelijkheden.

Vragen? Wil je detailinformatie over de opleidingen of workshops en welke het beste passen bij jouw profiel en toekomstplannen?

Pascale Cambie, Director BAM=LEARN
(02)234.54.03 pascale.cambie@marketing.be