

INITIATE

PROFESSIONAL ✓

FOCUS

CONTENT MARKETING

5 avondsessies

- Maak het verschil, online en offline
- Meteen inzetbare learnings
- 5 topexperten in 5 topsessies

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing in België. BAM is een open community die de leden, initiatieven én expertises van STIMA, BDMA en IAB Belgium samenbrengt tot één ontmoetingsplaats én uniek kennisuitwisselingsplatform. BAM is daarmee dé plaats waar marketeers mekaar ontmoeten voor de meest up to date informatie over de laatste ontwikkelingen in marketing.

- Tijdens de BAM opleidingen en workshops leer je van **collega's met ervaring** én bewezen **expertise**.
- Tijdens **ontmoetingsmomenten** zoals congressen, seminaries, studiereizen en award-events, wissel je ideeën uit, je vraagt raad én je geeft ook raad. In BAM vind je zo inspiratie, kennis én kruisbestuiving.
- Centraal in BAM staan de **Marketing HUBS**. Werk je mee in een HUB, dan ben je deel van een energieke think tank die zich verdiept in een specifiek vakgebied.
- Als ervaren marketeer, maar ook als toekomstig, kan je er **online referentiemateriaal**, research-resultaten, boeken en persberichten raadplegen.

BAM helpt zo waarde te creëren én duurzame relaties op te bouwen, en brengt marketing weer in het hart van de organisatie vanuit het geloof in **meaningful marketing**.

” Belgian Association of Marketing ”
MEET - SHARE - LEARN

Hoe zet je content marketing succesvol in voor je merk?

Consumenten zijn vandaag veel kritischer geworden en nemen steeds meer de controle over in het marketing- & salesproces. Digital en social media spelen hierin ongetwijfeld een grote rol. De consument vraagt meer dan de informatie die het merk of bedrijf zelf verspreidt. Hij informeert zich via search engines, blogs, peer to peer informatie,...

Hier kan jij met sterke en belevende content (marketing) het verschil maken, zowel online als offline. Content marketing speelt vandaag dan ook een belangrijke rol in de strategie van succesvolle merken en bedrijven. Goed gestructureerd is content marketing een erg toegankelijke discipline binnen marketing, zowel B2B als B2C.

In deze BAM-opleiding leer je van top experts. In 5 boeiende sessies doorgrond je hoe content marketing voor je merk succesvol in te zetten. De sessies combineren theorie met praktijk, telkens met handige tips & tricks.

Doelgroep # PROFESSIONAL

- Je wil je expertise verdiepen in een zeer actueel domein.
- Je wil content marketing op een gestructureerde manier aanpakken.
- Je wil leren van experts en ervaringen delen met andere professionals.
- Je wil je een eigen content marketing problematiek bespreken met andere professionals.

In 5 sessies leer je uit deze opleiding:

- Hoe schrijf je een succesvol content marketingplan?
- Hoe definieer je de distributie van je content?
- Wat is marketing automation en hoe zet je dat efficiënt in?
- Hoe evalueer je jouw content marketing aanpak?
- Welke content marketing doet je onderneming écht groeien?
- Content marketing: de middelen en tools om de juiste doelgroep efficiënt te bereiken.
- Toepassing en distributie van goede content binnen een communicatieplan: over custom publishing, curiosity driven storytelling tot predictive content.
- Inzicht in de verschillende marketing technologieën met focus op marketing automation, het marketing automation platform en de impact op je organisatie.
- Inspiratie door goede (en slechte) voorbeelden van data driven context/content marketing, doorheen alle consumer touchpoints.

DOCENTEN

TOM DE BAERE // Sr. Digital Strategist & Managing Partner Invisible Puppy
SVEN HOLLANDER // Sr. Digital Marketer Invisible Puppy
KOEN DENOLF // Managing Director, The Fat Lady
MICHEL LIBENS // Managing Partner-CEO, Propaganda
JONAS VERHAEGHE // Sr. Marketing Technologist Invisible Puppy

SESSIE 1 THE POWER OF CONTENT

- > Waarom en wanneer kiezen voor content marketing?
- > De plaats van content marketing in marketing.
- > Inzicht in wat "goede" content is en hoe deze tot stand komt.
- > Hoe maak je "p(l)akkende" content?
- > De verschillende content marketing tools en hoe deze in praktijk in te zetten.
- > Hoe ervoor zorgen dat je content de juiste doelgroepen bereikt.
- > Het definiëren van je doelgroep: de buyer persona.

Docent: Michel Libens

SESSIE 2 HET CONTENT MARKETING BUSINESS PLAN

- > Hoe begin je eraan; bedrijfscultuur, kennis, mensen, change management, technieken, eigen business case en road map.
- > Wat moet je doen: planning, tools, processen, metrics.

Docent: Tom De Baere

SESSIE 3 ACTIVATED CONTENT

Wat is het nut van goede content als die niet gezien wordt?

- > Distributie van je content.
- > Hoe geef je met communicatie je content een extra duw?
- > Hoe organiseer je je content intern en bij je communicatiepartners?
- > Evoluties en trends in content marketing.

Docent: Koen Denolf

SESSIE 4 MARKETING TECHNOLOGY LANDSCAPE

- > Marketing technologieën: de uitdagingen voor de marketeer.
- > Marketing automation: wat is het en hoe in te zetten met de juiste content?
- > Overzicht van bestaande systemen. Hoe kies je een systeem? Waar kan je de nodige informatie vinden?

Docent: Jonas Verhaeghe

#CASES

- > De componenten van content marketing worden aangekaart in cases uit verschillende sectoren.

Docent: Sven Hollander

SESSIE 5 PRAKTIJKGERICHTE WORKSHOP

Je werkt in groep en onder begeleiding van de docenten op drie specifieke onderdelen van content marketing. Dit geeft je de mogelijkheid om een aantal stappen in het proces in realiteit te ervaren.



Referatenboek: "Content marketing, van marketeer tot uitgever", B.Lombaerts, W.Temmerman, K.Denolf, M.Libens – Lannoo Campus

- > **5 interactieve sessies**
- > **Duidelijke stappenplannen naar sterke content marketing (B2B én B2C), die je achteraf meteen kunt toepassen**
- > **Praktijk workshop onder begeleiding van docenten, toegepast op jouw specifieke problematiek**

5 avondsessies // 18u.-21u.30
€ 1.595 (excl. 21% BTW)
€ 1.115 (excl. 21% BTW) voor BAM leden
Locatie: BAM - Roularta Conference Center - Zellik



De BAM opleidingen worden gegeven door marketeers die elke dag in de praktijk staan en erkend worden voor hun expertise. Je werkt zo met de meest actuele en meteen inzetbare methodologieën.

INSCHRIJVEN
www.marketing.be/agenda

Vragen? Wil je detailinformatie over de opleidingen of workshops en welke het beste passen bij jouw profiel en toekomstplannen?
Pascale Cambie, Director BAM=LEARN
(02)234.54.03 pascale.cambie@marketing.be