



THE ESSENCE OF PREDICTIVE ANALYTICS FOR MANAGERS

workshop

BAM, kort voor de Belgian Association of Marketing, is de grootste vakvereniging voor marketing in België. BAM is een open community die de leden, initiatieven én expertises van STIMA, BDMA en IAB Belgium samenbrengt tot één ontmoetingsplaats én uniek kennisuitwisselingsplatform. BAM is daarmee dé plaats waar marketeers mekaar ontmoeten voor de meest up to date informatie over de laatste ontwikkelingen in marketing.

- Tijdens de BAM opleidingen en workshops leer je van **collega's met ervaring** én bewezen **expertise**.
- Tijdens **ontmoetingsmomenten** zoals congressen, seminars, studiereizen en award-events, wissel je ideeën uit, je vraagt raad én je geeft ook raad. In BAM vind je zo inspiratie, kennis én kruisbestuiving.
- Centraal in BAM staan de **Marketing HUBS**. Werk je mee in een HUB, dan ben je deel van een energieke think tank die zich verdiept in een specifiek vakgebied.
- Als ervaren marketeer, maar ook als toekomstig, kan je er **online referentiemateriaal**, research-resultaten, boeken en persberichten raadplegen.

BAM helpt zo waarde te creëren én duurzame relaties op te bouwen, en brengt marketing weer in het hart van de organisatie vanuit het geloof in **meaningful marketing**.

” Belgian Association of Marketing ”
MEET - SHARE - LEARN

“ Verhoog marketing relevantie én ROI dankzij predictive analytics ”

De juiste campagne op het juiste moment - bij de juiste klant - via het juiste kanaal. De data die bedrijven vandaag de dag vergaren bieden een zee van mogelijkheden om direct marketing relevanter én efficiënter te maken. Het enthousiasme rond predictive analytics, big data en machine learning kan dan ook moeilijk overschat worden.

Maar hoe lever je als manager jouw bijdrage aan het succes van dergelijke projecten? Of nog, hoe benut je als manager optimaal de kracht van predictive analytics om jouw doelen te bereiken, zonder te verdrinken in het jargon? Hoe leid je zulke trajecten in goede banen? Hoe ga je constructief de dialoog aan met data scientists? Hoe zorg je ervoor dat je zo'n traject met vaart kan opstarten? Hoe benut je de resultaten ervan optimaal in je toekomstige campagnes en garandeer je de winstgevendheid ervan?

In deze interactieve workshop gaan we samen aan de slag om te ontdekken wat essentieel is voor managers die het meeste willen halen uit de beschikbare zee van data.

Deze workshop vereist geen voorkennis van data science, machine learning of predictive analytics en richt zich tot niet-ingewijden.

Doelgroep

- CEO-, CMO-, CRM-, DM-managers, managers van analytische teams, project managers, SCRUM-masters,...
- Je wil leren hoe je team beter te begeleiden.
- Je wil weten hoe via voorspellingen data om te zetten in slimmere marketingbeslissingen.

DOCENT

GEERT VERSTRAETEN // Managing Partner - PhD, Python Predictions

WORKSHOP PROGRAMMA

Met een speelse metafoor vergelijken we predictive analytics met het maken van soep in een restaurant. De workshop is daarbij opgebouwd rond de volgende essentiële fasen in het proces:

> **Projectdefinitie**

Wat wil de klant graag eten? Hoeveel tijd heeft hij? Enz.

> **Data voorbereiding**

De mise-en-place. Welke ingrediënten en voorbereiding zijn nodig?

> **Modelbouw**

Een goede soep wordt gemaakt met de juiste ingrediënten, in de juiste proporties.

> **Modelvalidatie**

Uiteraard wordt de soep geproefd voor ze de keuken verlaat.

> **Modelgebruik**

We trachten de soep aantrekkelijk te serveren, zodat de klant er zin in krijgt.

Docent: Geert Verstraeten

JE LEERT UIT DEZE WORKSHOP

- > Hoe projecten in predictive analytics definiëren en begeleiden.
- > Het typische verloop van projecten in predictive analytics, aan de hand van een intuïtieve metafoor.
- > Het belang van elke stap in het proces.
- > De onderliggende principes, voorwaarden en ook beperkingen.
- > Hoe projecten zinvol en accuraat definiëren aan de hand van een checklist.
- > Hoe inzichten uit dergelijke trajecten optimaal benutten.
- > Hoe bijdragen aan het succes van predictive analytics in je eigen omgeving.

Je wordt gevraagd, ter voorbereiding van de workshop, om een concreet relevant project te definiëren binnen zijn context. Aan het einde van de workshop zal je geleerd hebben hoe de projectdefinitie te verfijnen en een stappenplan kunnen uitwerken om jouw project succesvol op te starten.

- > **Short format interactieve workshop**, met meteen inzetbare learnings
- > **Handig stappenplan**
- > **Toegepast op jouw concreet project**

1 namiddag // 14u.-17u.30

€ 190 (excl. 21% BTW)

€ 115 (excl. 21% BTW) voor BAM leden

Locatie: BAM - Roularta Conference Center - Zellik



INSCHRIJVEN
www.marketing.be/agenda

De BAM opleidingen worden gegeven door marketeers die elke dag in de praktijk staan en erkend worden voor hun expertise. Je werkt zo met de meest actuele en meteen inzetbare methodologieën.

Vragen? Wil je detailinformatie over de opleidingen of workshops en welke het beste passen bij jouw profiel en toekomstplannen?

Pascale Cambie, Director BAM=LEARN

[02]234.54.03 pascale.cambie@marketing.be