

Opleiding – Discover Data Science

Sem 2
2021

Sessies

- **Essentials of Data Science**
 - Welke toepassingen zijn vandaag relevant in het domein van algoritmes, en hoe kunnen die ingezet worden in moderne marketing?
 - Wat is eigenlijk een algoritme, en hoeveel vertrouwen mogen we daarin hebben? Welke beperkingen hebben algoritmes.
 - Hoe kan je als niet-technicus bijdragen aan het inzetten van slimme marketingtechnieken
- **Data Science in action – Business case**
 - We kijken achter de schermen van diverse levenswijze use cases in marketing uit verschillende sectoren.
 - We focussen op de impact van het gebruik van Data Science.
 - We berekenen de rendabiliteit van het gebruik van Data Science.

Essentials of Coding / modeling

- Tijdens deze sessie geven we een begrijpbare inleiding tot coderen in (direct) marketing. Door middel van voorbereide notebooks in Python zullen de deelnemers hands-on ervaring krijgen op een typisch data science project. Op die manier wordt het inzetten van slimme algoritmes in marketing wel heel erg transparant.
- Na een introductie van enkele basisconcepten in Python (een van de meest gebruikte programmeertalen in Data Science) gaan we stap voor stap door een concreet voorbeeld, en leggen we uit wat de code echt doet. De deelnemers hebben hierbij ook de mogelijkheid om een aantal aanpassingen te maken en op die manier in te grijpen op de werking van de



Voor wie?

Professionals uit de marketing en commerciële sector die willen nagaan hoe Data Science praktijken kunnen ingezet worden om marketing relevanter én rendabeler te maken.



Praktisch

- **Docenten** : Geert Verstraeten (Python Predictions) & Sam Borms (Python Predictions)
- **Data**: 18 november, 25 november, 2 december
- **Uur**: 09u30 – 13u00
- **Prijs**:
 - BAM Leden: € 415 excl. BTW
 - BAM Niet-Leden: € 585 excl. BTW
- **Locatie**: Virtual Classroom & Classical Classroom (Van der Valk Hotel, Culliganlaan 4, 1831 Diegem)