

OPLEIDING PRODUCT MARKETING

10
okt

17
okt

De Product manager, intrapreneur die behoeften en trends vertaalt naar unieke waardeproposities en oplossingen onder de vorm van producten, services en experiences.

Strategie die een inspirerende visie samen met cross functionele teams in realiteit kan omzetten aan de hand van een duidelijk product plan.

Praktijk gericht met de essentiële theorie, praktische tools, concrete cases en voorbeelden gebaseerd op praktijkervaring.

[schrijf je hier in](#)



🕒 09u30 - 17u00

📍 Media Arena
Zone 1 Research Park 30
1731 Asse

🏷️ BAM leden	€ 950 excl. BTW
BAM niet-leden/ Friend of BAM	€ 1200 excl. BTW

/ Learning outcomes

- Wat is de rol van de Product Manager in een bedrijf en hoe vul je die succesvol in ?
- Wat zijn de basis concepten die een Product Manager moet kennen ?
- Wat is een Productstrategie en hoe vertaal je die in een operationeel Product Plan waarmee je innovatie-renovatie-activatie projecten aanstuurt ?
- Welke KPI's volg je om de vooruitgang te meten ?

/ Programma

Dag 1 Basis concepten in product management

Dag 2 Product strategie en visie als vertrekpunt om succesvolle producten te bouwen