

Kandidaat 9 - Sylvie Quertainmont - Directrice Marketing & Communication Benelux @ Lactalis



CV

Marketing FMCG - FOOD INDUSTRY – 30 years

- 9 jaar bij Nestlé (België)
- 7 jaar bij Pepsico (België-Nederland)
- 2 jaar bij Heineken (Alken Maes België)

Huidig

Sinds 11 jaar werkzaam als Directeur Communicatie en Marketing BENELUX bij Lactalis. Lid van het zeskoppige managementteam. Mijn missie is om onze zuivelproducten te promoten en te verdedigen, door de ontwikkeling van onze merken Leerdammer, Galbani, President, Salakis en onze acties te richten op een marketingstrategie die winstgevend en verantwoord is.

Motivatie

Mes axes de Motivations

Na een eerste ervaring van 3 jaar als lid van de Raad van Bestuur van BAM, wil ik de reis voortzetten en mijn bijna 30 jaar ervaring als marketeer ten dienste stellen van een vereniging die een referentie en een bron van inspiratie is, en die als doel heeft elke marketeer te begeleiden in zijn of haar transformatie om marketing te ontwikkelen naar een meaningful en humanistische vorm.

Mijn motivatiepunten zijn:

1. Het versterken van de relevantie van de Belgische Marketing Vereniging en bijdragen aan het oplossen van de uitdagingen in de transformatie van dit beroep.
2. Deel uitmaken van een raad bestaande uit open-minded, deskundige, competente en vriendelijke leden die zich inzetten voor diversiteit en vertegenwoordiging van het marketingberoep (marketing is niet alleen communicatie) en zich inzetten voor het welzijn en de duurzaamheid van dit beroep dat diepgaand verandert.
3. Het delen van de ervaring van de transformatie van de grootste zuivelgroep ter wereld (Lactalis), die zich inzet om tegen 2050 klimaatneutraal te worden.
4. Mijn professionele en persoonlijke situatie stellen mij in staat om regelmatig beschikbaar en betrokken te zijn.

My 5 « F »

- FUN Strategic Marketing
- FOOD Industry
- FR-Mother tong
- FEMALE volunteer
- FULLY Humanist

